

해 외출장 결과보고

2009년 6월 8일 ~ 12일까지의 베트남
출장 결과를 다음과 같이 보고합니다.

출장자: 연구원 이 정 민(농업관측정보센터)
승 준 호(농업관측정보센터)

I. 출장개요

1. 출장건명: 對베트남 관측품목 수출과 사료곡물 수입 가능성 타진

2. 출장목적

- 베트남 축산업(쇠고기, 육계, 계란 등) 현황 파악
- 베트남 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란 수출입 실태 조사
- 對베트남 관측품목 수출가능성 파악
- 사료곡물의 한국 수입가능성 파악

3. 출장기간

- 2009년 6월 8일(월)~12일(금)(4박 5일)

4. 출장자

- 이정민: 농업관측정보센터 축산곡물팀
- 승준호: 농업관측정보센터 축산곡물팀

5. 방문지역 및 기관

- 방문지역 : 베트남 하노이, 홍옌 지역
- 방문일정

	방문일	방문지역
○ 베트남 농업농촌개발부 (MARD)	6월 9일	하노이
○ 베트남 농업농촌 정책연구원(IPSARD)	6월 10일	하노이
○ CJ 사료공장 방문	6월 11일	홍 옌
○ 도매 및 소매시장 가격조사	6월 12일	하노이

□ 베트남 농업농촌개발부 (MARD)

- 일 시 : 6월 9일 09:00~11:00
- 장 소 : 회의실
- 면담자 : Deputy Director. Nguyen Xuan Duong.

■ 베트남 거시경제 설명

- 베트남의 총인구는 2007년 현재 85.2백만 명이며 수도인 하노이에 3.3백만 명이 거주함. 농업은 2007년 GDP의 20.3%를 차지하는 비중 있는 산업으로서, 총 고용 인구의 50%를 차지함.
- 농업 중 경종부분이 차지하는 부분은 73.7%이며, 축산 부분이 차지하는 비중은 그 보다 적은 24.3%임.
- 메콩강 델타지역이 전체 쌀 생산량의 절반 이상을 차지하며, 수출 쌀의 대부분은 메콩강델타지역에서 생산된 쌀임.
- 옥수수의 경우, 중앙고원지역에서 가장 많이 생산되며, 사료용 옥수수의 수요 증가로 쌀과는 달리 그 재배면적과 단수가 지속적으로 증가하고 있음.

■ 베트남 축산업의 현황

- 베트남은 아시아에서 중국 다음의 제 2의 돈육 생산 국가이며 신선육 선호 경향으로 100% 내수 구조를 가지고 있음.
- 2007년 베트남의 1인당 연간 육류 소비추이를 살펴보면, 우선 돈육의 소비량이 전체의 83%로 가장 많은 비율을 차지하며, 소비량 역시 2006년에 비해 증가하였음.
 - 돈육을 제외한 다른 축산물은 소비비중이 매우 적은 것으로 나타남.
- 2007년 한국의 1인당 육류 소비량은 35.8kg인데 반해, 베트남은 26kg에 달해 한국인의 72.2%에 해당하는 육류를 소비하고 있음.

표 2. 연간 1인당 육류소비 및 소비비율

단위 : kg/인(%)

년도	한국 육류 소비량	베트남 육류 소비량	베트남 육류 소비 구성				
			24.5	우육	돈육	가금육	기타
2006	33.6kg/인	24.5kg/인	0.32 (0.013)	0.91 (0.037)	20.34 (0.83)	2.92 (0.12)	0.05 (0.002)
2007	35.8kg/인	26kg/인	0.34 (0.013)	0.96 (0.037)	21.50 (0.83)	3.15 (0.12)	0.05 (0.002)

자료 : <http://www.isgmard.org.vn/>, 베트남농업농촌개발부

- 베트남의 가축두수 중 돼지가 가장 많은 비율을 차지하고 있으며, 연간 도축 두수는 4천 2백만 두로 세계에서 4번째로 많음(한국의 2.5배).

표 3. 베트남의 가축두수

단위 : 천 두

년도	버팔로	소	돼지	말	양, 염소	가금류 (백만 마리)
2006	2,921.1	6,510.8	26,855.3	87.3	1,525.3	214.6
2007	2,996.4	6,724.7	26,560.7	103.5	1,777.6	226.0

자료 : <http://www.gso.gov.vn/>, 베트남 통계청

<베트남 농업농촌개발부>



<농업농촌개발부 담당자와 면담>



□ 베트남 농업정책센터 (CAP: Center for Agricultural Policy)¹⁾

○ 일 시 : 6월 10일 09:30~11:00

○ 장 소 : 회의실

○ 면담자 : ph D. Nguyen Anh Phong

■ 베트남 축산업의 특징 설명

○ 양돈산업은 베트남 축산업의 중심으로서 전체 돼지 사육 농가의 80%가
부업농이지만 규모증대, 종돈개량, 도축설비 개선 등 정부의 집중육성 산
업으로 관리되고 있음.

○ 지역별로는 남부 일부(메콩강 델타)지역을 제외한 대부분의 양돈 산업이
북쪽 지역에서 위치해 있음.

표 4. 지역별 돼지 사육두수

단위 : 천 마리

	2003	2004	2005	2006	2007
홍강델타지역	6,758	6,899	7,421	7,169	6,891
북동지역	4,236	4,391	4,569	4,498	4,720
북서지역	1,099	1,176	1,253	1,144	1,196
북중앙해변지역	3,803	3,852	3,913	3,805	3,804
남중앙해변지역	2,138	2,221	2,243	2,052	2,016
중앙고원지역	1,330	1,489	1,591	1,386	1,451
남동지역	2,073	2,403	2,618	2,819	2,698
메콩강델타지역	3,449	3,714	3,829	3,982	3,785
전체	24,885	26,144	27,435	26,855	26,561

자료 : <http://www.gso.gov.vn/>, 베트남 통계청

1) 베트남 농업정책센터(CAP)는 KREI의 농업관측정보센터와 유사한 업무를 수행하는 기관
으로써, 베트남 농업농촌정책연구원(IPSARD)의 부설기관임.

- 돼지 사육비용은 한국의 75%수준으로 사료비용이 사육비의 대부분 (65.8%)을 차지하고 있음. 따라서 사료의 주원료인 수입 옥수수과 대두의 국제 거래가격 변화에 따라 농가의 수익이 크게 변화됨.
- 전반적인 사회간접시설의 낙후 및 질병 방역에 대한 인식부족으로 각종 가축질병(FMD, HC, ADR)에 따른 위험이 한국보다 상대적으로 더 크며, 가축 질병 발생 시 보상이 적어 질병에 노출된 가축이 그대로 유통되는 경우도 있음.

표 5. 돼지 사육비용 (2003년)

단위 : 원/10kg, %

구분	베트남(A)		한국(B)		비율
	금액	구성비	금액	구성비	
가축비	3,600	30.3	4,484	28.6	80.3
사료비	7,806	65.8	8,066	51.5	96.8
기타비용	356	3.0	1,406	8.9	25.3
합계	11,870	100.0	15,667	100.0	75.8

- 베트남에서는 주로 토종 돼지를 사육중이며, 성돈크기가 70~80kg으로 국내에서 출하되는 돼지(110kg)의 63~72%에 불과함. 그러나 육질이 우수하여 수입산 돼지고기보다 더 선호됨.
- 일반 가정내 냉장고 보급이 미흡하며, 유통 단계에서도 돼지고기는 냉장 처리되지 않은 생육으로 판매되고 있음. 베트남의 무더운 날씨를 고려해 볼 때, 돼지고기 신선도 유지에 상당한 문제점이 있을 것으로 생각됨.

<베트남 농업정책센터>



<관계자와 면담모습>



□ 농업 농촌 정책 연구원

(IPSARD: Institute of Policy and Strategy for Agricultural and Rural Development)²⁾

- 일 시 : 6월 10일 14:30~16:00
- 장 소 : 회의실
- 면담자 : Deputy Director. Tran Thi Quynh Chi, Ma
Deputy Director. Pham Hoang Ngan외 2명

■ 베트남 관측품목 수출가능성 파악

- 베트남의 양돈산업은 30두 이하의 소규모 부업농가가 전체의 80%를 차지하고 있어 규모가 매우 영세한 상황임. 참고로 우리나라의 경우 농가당 평균 사육두수는 1,183마리임

표 6. 양돈 규모별 구성비

규모구분	모돈수	사육두수	비율	비고
부업농가	30두 이하	100두 이하	80%	모돈 1 ~ 2두
전업농가	30 ~ 300두	100 ~ 500두	15%	
기업농가	500두 이상	5,000	5%	국영/외국계회사

- 소규모의 자급자족형 경영으로 생산비용이 비싼 편이며, 냉장시설이 갖추어지지 않아 냉장육 유통이 어려운 상황임. IPSARD 관계자는 베트남 사람들이 신선육을 선호하기 때문에 냉장시설이 필요하지 않다고 하나, 이는 주객이 전도된 표현으로 보임.
- 현재 베트남에는 축산물 도매시장이 없으며, 소매시장이 존재하고 있음. 농가에서 부업형태로 사육된 가축을 농가에서 밀도살한 뒤, 시장에 내다파는 구조임. 따라서 현지에는 위생적인 도축장 및 유통과정이 매우 미비한 상황임.
- 따라서 이와같은 위생시설 미비는 무더운 베트남 기후를 감안해 볼 때, 식품안전성을 크게 저해하는 요소로 생각되며, 이 점에 주목할 경우 국내 축산물(돼지고기)의 베트남 수출을 긍정적으로 파악할 수 있다고 생각됨.

2) 농업농촌 정책연구원은 KREI와 유사한 기관으로써, CAP의 상위기관임.

- 현재 국내에서 생산되는 돼지고기 중 삼겹살을 제외한 부위는 러시아 및 일본으로 수출되고 있음. 따라서 식품 안전성과 위생을 중점으로 강조할 경우, 국내 돼지고기가 베트남에 수출될 가능성이 있는 것으로 보임.
- 또한 하노이와 호치민의 육계 선호 동향이 상당히 다르게 나타나고 있음. 호치민의 경우 일반 육계(브로일러)를 선호하는 반면, 하노이의 경우 육계가 “퍽퍽하다”고 즐기지 않고 있음. 하노이에서는 토종 베트남 닭을 선호하는데, 일반 육계에 비해 질기고 특유의 향(노린내)을 가지고 있음.
- 이에 착안하여 우리나라의 산란노계가 최근에 베트남으로 수출되고 있다고 함. 산란노계의 질긴 육질이 베트남 토종 닭과 유사하여 하노이에서 큰 인기를 끌었다고 함.
- 이로 인해 수출초기 450원/kg에 불과하였던 수출가격이 최근 2,000원/kg 까지 상승하였다고 함. 2009년 1~4월 베트남으로 수출된 닭고기는 2008년 동기간 대비 물량은 118%, 금액은 112%가 증가함.
- 베트남은 중국 유교 문화권의 영향을 받아 제사를 지내는 풍습이 있음. 제사상에 닭을 올릴 경우, 머리를 비롯한 닭발까지 모두 있는 닭을 선호하는데, 우리나라 산란 노계의 경우 도계장에서 머리 및 닭이 절단되어 나오는 것이 아쉬운 점이라고 함.
- 산란노계는 계란 생산에 대한 일종의 부산물로 기존에는 분쇄육으로 주로 사용되어 수익이 크지 않았으나, 베트남 틈새시장에 대한 새로운 수출 모델로 생각이 됨.

<농업 농촌 정책 연구원 관계자와 면담모습>



□ CJ VINA 사료공장 방문

- 일 시 : 6월 11일 14:30~16:00
- 장 소 : Hung Yen CJ 사료공장
- 면담자 : 주영진 공장장

○ CJ VINA는 1999년 베트남에 법인을 설립하여 Long an, Hung yen, Vinh Long 지역에 사료공장을 운영하고 있음.

○ 베트남의 가축사료 시장은 양돈시장의 안정적인 성장, 양어, 새우용 사료 시장의 고성장이 지속되면서, 최근 10%이상의 성장세를 보이고 있음.

○ 하지만 사료 재료의 수입의존도가 높으며, 그 시장구조가 상위 5개사가 과점을 이루고 있어, 시장 진입 시 과점기업들의 견제가 심함.

- 상위 5개사(CP, Proconco, Cargil, Lai Thieu, Ant)의 시장 점유율은 46%에 달함.

○ 조사료의 경우 한국 수출이 일부 가능하나 농후사료의 주요 원료(옥수수, 대두박)는 베트남 역시 전량 수입에 의존하고 있어, 단가상 베트남산 배합사료가 한국에 수출되기는 힘들 것으로 판단됨.

<CJ VINA 사료공장 견학>



<사료공장 내부 모습>



□ 소매시장 방문

○ 일 시 : 6월 12일 10:30~11:30

○ 장 소 : 하노이 동쑤언 시장 방문

○ 축산물 소매 유통 현황을 파악하기 위해 하노이의 동쑤언 시장을 방문함.

○ 동쑤언 시장은 하노이에서 제일 큰 규모의 시장으로써, 다양한 품목의 상품이 거래되고 있으며, 축산물의 경우 다양한 종류의 육류가 생육 상태로 유통됨.

○ 거래되는 축종의 70%가 돼지고기이며, 20%가 닭고기임. 쇠고기 및 기타 육류(개고기)도 일부 거래되고는 있으나, 비율은 매우 적음.

○ 방문당일 현지온도가 42℃까지 올라가는 매우 무더운 날씨였으나, 판매되는 육류는 냉장고에 저장되어 있지 않았음. 따라서 더위에 따른 품질 저하 및 위생문제가 발생할 가능성이 상당히 높아보였으며, 이는 유통과정상 필수적으로 개선되어야 할 것으로 보임.

<동쑤언 시장 입구>



<동쑤언 시장내 육류 판매모습>



□ 대형유통매점 방문

○ 일 시 : 6월 12일 16:30~18:30

○ 장 소 : 하노이 시내 BIG-C 방문

○ 현대적인 대형유통 매점을 찾아 축산물 유통현황을 조사하기 위해 하노이 시내에 위치한 프랑스계 대형유통매점인 BIG-C를 찾음.

○ 현지에서 판매하는 육류코너는 냉장시설이 갖추어져 있어 국내 대형판매점에서 보는 모습과 큰 차이는 없었음. 동행한 현지통역에 의하면, 전반적인 가격은 시장에서 파는 가격보다 약간 비싼(1.2~1.3배) 편이라고 함.

○ 돼지고기 육류 중 가장 가격이 비싼 부위는 갈비, 등심, 삼겹이며, 갈비는 7,300원/kg, 등심은 6,200원/kg, 삼겹은 4,000/kg원에 거래되고 있음.

○ 부산물인 돼지 귀가 비교적 높은 가격(4800원/kg)에 거래되고 있음. 돼지 귀는 제사상에 빠짐없이 올라가는 부위라고 함.

○ 닭고기는 부분육 형태로 유통되고 있었으며, 가슴살이 4,100원/kg으로 가장 비싼 가격에 거래되고 있으며, 닭날개가 3,600원/kg으로 거래됨. 통닭(1.5kg)의 경우 5,600원에 판매되고 있음.

○ 쇠고기의 경우 베트남 쇠고기는 판매하고 있지 않았으며, 호주산 수입쇠고기만 판매되고 있음. 판매부위도 등심과 갈비 부위로 한정되어 있음.

○ 육류 이외에도 다양한 부산물(내장 및 뼈, 기타부위)이 판매되고 있었으며, 전반적인 가격은 아래의 표와 같음.

<대형 유통매점내 육류 판매가격>

단위 : 원/KG

돼지고기			닭고기		
부위	가격(베트남동)	원화환산	부위	가격(베트남동)	원화환산
삼겹	56,900	₩4,018	닭날개	50,500	₩3,566
등뼈	34,000	₩2,401	닭발	35,000	₩2,472
갈비	103,000	₩7,274	가슴살	58,000	₩4,096
등심	87,500	₩6,179	닭갈비	47,000	₩3,319
돼지귀	68,000	₩4,802	닭뼈	14,500	₩1,024
돼지간	32,000	₩2,260	통닭(1.5KG)	79,900	₩5,643

<BIG-C 입구>



<돼지고기 판매 모습>



<닭고기 판매 모습>



<기타 부산물 판매 모습>

