

Vol. 17

주간 농업농촌동향

2016. 04. 25.

■ 농정이슈

FTA 피해보전직접지불.폐업지원 지급요건 충족 품목 등

■ 정책브리핑

2017년 對中 농식품 수출 18억 불 달성방안 등

■ 연구지원

2016년 3월 생산자물가지수



대외협력실

농정이슈 국내 언론 동향

FTA 피해보전직접지불·폐업지원 지급요건 충족 품목 발표

○ [농식품부, '16년도 FTA 직접피해보전금 지급요건 충족 품목 4종 발표, 4.15.]

정부 모니터링 품목 42개와 농업인 조사 신청한 34개 품목에 대해 가격동향, 수입량, 생산량 등을 조사·분석하여 선정

〈FTA 피해보전직불제〉

(목적) FTA 이행으로 수입량이 급격히 증가하여 가격 하락의 피해를 입은 품목에 대하여 가격 하락분의 일부를 보전

(대상품목) FTA에 따라 관세가 감축 또는 철폐 되거나 관세할당물량이 증가하는 모든 품목

- 지급기준 -

- ① (가격요건) 대상품목의 해당 연도 평균가격이 직전 5년간의 최고·최저치를 제외한 3개년도 평균가격의 90% 이하로 하락
- ② (총수입량요건) 대상품목의 해당 연도 총 수입량이 직전 5년간의 최고·최저치를 제외한 3년간의 평균총수입량보다 증가
- ③ (수입량요건) 협정상대국으로부터의 해당 연도 수입량이 기준수입량보다 증가

- △피해보전직접지불 요건 충족...당근·노지포도·시설포도·블루베리, △폐업지원 요건* 충족...노지포도·시설포도·블루베리

※ 폐업지원금 지급품목: 피해보전직접지불금 지급품목 중 1) 투자비용이 커서 폐업 시 투자비용을 회수하기 어렵고, 2) 재배·사육기간이 2년 이상으로 단기간에 수익을 얻기 어려운 경우에 지급

- 이의 신청 접수 후 타당성 검토하고, 5월 중 농업인등 지원위원회 심의 거쳐 품목 확정
- (농가동향) 포도농가 전체 11% 폐업...한·칠레, 한·미 FTA 등으로 외국산 포도 밀려오면서 문을 닫는 포도농가 속출, 작년 영동군에서 폐업지원금 신청한 포도 재배면적은 875농가 360ha (군 전체의 20%)

자료: KBSM·NYTN·뉴스·아시아경제·아시아투데이·연합뉴스·헤럴드경제(2016.04.17.) / 농민신문·대전일보(2016.04.18.)

참고: 농식품부 보도자료_「'16년도 FTA 피해보전직접지불·폐업지원 지급요건 충족 품목 발표」(2016.04.15.)

㉔ 농정이슈

□ '15 양곡연도 식량자급률 발표

- [농식품부, '15 양곡연도 식량자급률 발표, 4.21.] 식량자급률 50.2%, 전년 대비 0.5%p 상승, '11년 이후 상승 추세 지속

※ '15년 자급률 목표치: 식량자급률 57%, 곡물자급률 30%

■ '15 양곡연도 식량 및 곡물자급률 ■

(단위: %)

	양곡연도	계	쌀	보리쌀	밀	옥수수	콩	서류	기타
식량 자급률	'10	54.1	104.6	26.3	1.7	3.8	32.4	109.4	10.6
	'11	45.2	83.1	23.5	1.9	3.6	26.1	107.3	9.7
	'12	45.7	86.6	17.3	1.7	3.4	30.8	105.9	11.1
	'13	47.5	89.2	20.5	0.9	4.5	29.6	106.5	12.3
	'14	49.7	95.4	26.0	1.1	4.2	35.9	106.3	13.0
	'15잠정	50.2	101.0	23.0	1.2	4.1	32.1	104.5	13.9
곡물 자급률	'10	27.6	104.6	25.1	0.9	0.9	10.1	98.7	9.7
	'11	24.3	83.1	22.5	1.0	0.9	8.0	96.9	8.7
	'12	23.7	86.6	16.5	0.7	0.9	10.4	95.8	10.0
	'13	23.3	89.2	19.3	0.4	1.0	9.7	96.3	11.1
	'14	24.0	95.4	24.8	0.6	0.8	11.3	96.1	11.2
	'15잠정	23.8	101.0	21.9	0.7	0.8	9.4	94.6	11.8

※ 식량자급률: 사료용 소비를 제외한 국내 소비량 대비 국내 생산량 비율

※ 곡물자급률: 사료용 소비를 포함한 국내 소비량 대비 국내 생산량 비율

- ('15년 국내 식량 총생산량) 4,810천 톤, 전년 대비 0.4% 감소

■ 양곡연도별 생산량 및 재배면적 ■

구분	생산량(천 톤)						재배면적(천 ha)					
	쌀	보리	밀	옥수수	콩	서류	쌀	보리	밀	옥수수	콩	서류
'14	4,230	88	23	80	154	219	833	30	7	16	80	43
'15	4,241	76	27	82	139	210	816	34	10	16	75	41

- (향후 추진계획) '20년까지 식량 자급률 목표치 설정 및 자급률 목표 달성을 위한 대책 마련*

※ △「중장기 쌀 수급안정 대책」에 따라 쌀 적정생산, 재고감축 등 추진, △발 식량 산업 발전을 위한 중장기 종합대책 상반기 중 수립, △답리작 활성화 정책 지속 추진

자료: MENSBS경인일보노컷뉴스농촌여성신문뉴데일라뉴스·뉴스매일경제TV·메디컬투데이부신일보세계일보
아시아경제아시아투데이아주경제연합뉴스전업농신문파이낸셜뉴스(2016.04.21.)

참고: 농식품부 보도자료_「'15년 식량자급률 50.2%로 전년대비 0.5%p 상승」(2016.04.21.)

㉔ 농정이슈

□ '16년도 말산업육성 지원사업 대상자지원규모 확정

- [농식품부, '16년 말산업육성 지원사업 세부 분야별 사업지원 대상자와 지원규모 발표, 4.15.] 제1차 말산업육성 5개년 종합계획의 마지막 연차, 말산업 기반 강화 위한 사업에 역점
 - 지자체 대상 승마시설 설치지원 등 8개 사업에 120억 원 규모 지원

■ '16년도 말산업육성 지원사업 및 선정결과 ■

사 업 명	사업개요	총사업비 (백만원)	국비지원
농촌관광 승마활성화	- 농어촌지역 승마시설에서 운영하는 외승 관광 승마 프로그램 참여비 지원	333	100
번식용 승용마 도입	- 전문승용마 생산농장 대상 씨암말 도입 및 승용마 번식지원센터 씨수말 도입 지원	1,875	700
승용마 조련강화	- 거점 조련센터(인증 승마시설 포함) 위탁 조련비 지원	400	120
승마시설 등 설치	- 승마시설(공공/민간), 말관련 문화시설 신설·개보수 등에 필요한 자금 지원	15,400	4,360
거점승용마 조련시설 설치	- 지자체·농축협·대규모 민간승마시설의 승용마 조련에 필요한 시설 조성비 지원	3,000	1,200
승용마(포니) 구입	- 유소년 승마 활성화 및 안전사고 예방을 위해 포니구입 자금 지원	688	207
학생승마체험	- 초·중·고등학교 재학중인 학생 대상 일반 승마체험, 사회공익 승마체험비 지원	12,000	3,600
지자체 승마대회 활성화	- 지자체가 승마 붐 조성을 위해 말관련 축제 등과 연계하여 실시하는 승마대회 지원	1,100	550
유소년 승마단 창단운영	- 유소년 승마 활성화를 위해 유소년 승마단 창단·운영비 지원	1,800	900

자료: 뉴스(2016.04.17.) / 경상일보국제뉴스금강일보농촌여성신문뉴데일라뉴스신문화일보서울경제아시아투데이중도일보충남일보한국일보헤럴드경제(2016.04.18.) / 대전일보(2016.04.19.)

참고: 농식품부 보도자료_「농식품부, 금년도 말산업 육성에 본격 박차」(2016.04.15.)

□ 창조농업선도고교 3개교 선정

- [농식품부, 창조농업선도고교지원 참여학교 3개교 선정] 첨단과학 영농기술 바탕으로 창조농업 선도할 청년 창업농의 체계적 육성위해 3개교 선정
 - ※ 선정학교: 흥천농고, 보은자영고, 호남원예고
 - 원예·축산 2개 분야의 전문교과를 실무 중심으로 운영, 졸업 후 영농창업이 가능한 후계영농인력 양성

㉔ 농정이슈

- 3개교에 20억 원 씩 **총 60억 원 지원**, 기숙사 및 실습시설 개보수, 실험·실습 기자재 확충 등 **체계적 실습교육 운영 위한 인프라 구축에 활용**

자료: KBSOBS강원일보경인일보뉴스·불교공뉴스아시아경제아시아투데이아주경제연합뉴스파이낸셜뉴스헤럴드경제(2016.04.19.)

참고: 농식품부 보도자료_「미래 영농인재 육성, 본격 시동!!」(2016.04.19.)

㉕ 농촌체험예약 온라인 예약 및 결제서비스 개시

- **[농식품부네이버, 농촌관광 관련 정보제공·예약·결제 서비스 시범운영, 4.15.]**
농촌관광 이용 시 대부분 전화예약만 가능한 불편 개선 위해 추진

※ 으뜸촌 23개소 대상 표본조사 결과('15년말 기준), 온라인 예약 및 결제 서비스가 가능한 마을은 1개(4.3%)에 불과

- △**으뜸촌* 20개소 대상**으로 체험프로그램 및 식사 패키지 상품 구성, 네이버 통해 예약 결제 가능, △시범운영 후 민간여행사 연계 **농촌관광상품 및 우수 농가 민박 등으로 상품 등록 확대 예정**

※ 농촌관광사업 등급결정 결과 평가 4개 부문(경관·서비스, 음식, 숙박, 체험프로그램) 전체 1등급인 농촌체험휴양마을

■ 으뜸촌 농촌체험여행 온라인 예약결제 상품 ■

지역	마을명	지역	마을명
경기 (2)	모꼬지마을, 수미마을	전북 (5)	달오름마을, 산들강웅포마을, 성당포구마을, 안덕마을, 창포마을
강원 (3)	가족올래하추마을, 넛강마을, 어름치마을	전남 (1)	달빛무월마을
충북 (1)	한드미마을	경북 (2)	개실마을, 대티골마을
충남 (1)	알프스마을	경남 (4)	가뫼골마을, 두모마을, 빗돌배기마을, 쑤엣마을

자료: 경인일보뉴스·메이컬투데이서울경제아시아경제아시아투데이아주경제연합뉴스파이낸셜뉴스헤럴드경제(2016.04.14.) / 농촌여성신문(2016.04.15.) / 전북일보(2016.04.17.) / 농민신문(2016.04.18.) / 한국농어민신문(2016.04.19.)

참고: 농식품부 보도자료_「농식품부, 네이버와 협업하여 농촌관광 온라인 예약 및 결제 서비스 첫 제공」(2016.04.14.)

㉖ OECD, 연간 1인당 육류소비량 발표

- **[OECD, '14년 기준 OECD 국가 연간 1인당 육류소비량 발표]** 연간 1인당 육류소비량 63.5kg (쇠고기 14.0, 돼지고기 21.9, 닭고기 27.6), **대한민국 육류소비량은 51.3kg**

※ 미국(89.7) > 아르헨티나(85.4) > 이스라엘(84.2) > ... > 인도(2.6) > 방글라데시 (2.1)

㉔ 농정이슈

- (소비성향) △1인당 GDP 3만 불 기준으로 육류 소비성향 변화·3만 불 이상에서는 닭고기 소비량 증가, 건강에 대한 관심 등으로 소비자의 백색육 선호 높아지기 때문, △한국도 1인당 GDP 증가에 백색육 소비량이 증가할 것으로 예상

Ⅱ OECD 연간 1인당 육류소비량 및 GDP Ⅱ

(단위: \$, kg)

국가	GDP	쇠고기	돼지고기	닭고기	합계
한국	27,970	11.6	24.4	15.4	51.4
세계평균	10,721	6.5	12.6	13.2	32.3
OECD	38,388	14.0	21.9	27.5	63.4
EU28	36,423	10.5	30.9	21.6	63.0
BRICS	-	4.5	16.4	10.3	31.2

자료: BBS NEWSKBSMBCMBN OBS SBS tbs 교통방송 YTN 경향일보 경향신문 노컷뉴스 농촌여성신문 뉴스토마토 뉴스1 머니위크 문화일보 부산일보 서울경제 서울신문 세기일보 신아일보 아시아경제 아시아투데이 아주경제 연합뉴스 이투데이 전라일보 조선일보 컨슈머타임스 파인앤셀뉴스 평화방송 티브이데일리 한겨레 한국경제 TV 한국농어민신문 한국일보 헤럴드경제(2016.04.15) / 농민신문 헤럴드경제(2016.04.18) / 데이터뉴스(2016.04.19.)

참고: 농식품부 보도자료_「국민 1인당 육류 소비량 OECD 평균보다 적어」(2016.04.14.)

㉕ 구제역 대응실태 안전감찰 실시

- [국민안전처, 충남지역 구제역 확산방지 대응실태 안전감찰 실시결과 발표, 4.20.] 충남지역 구제역 발생현장 및 경기·전북 등 인접지역 축산농가 방역태세, 공무원 비상근무, 백신 접종관리 현황 등 대응실태 감찰
 - 대다수 현장에서 구제역 긴급 행동지침(SOP) 등 관계 규정에 따라 확산 방지 위해 노력하고 있으나, 일부 유관기관 간 업무협조 체계 미흡, 백신접종 관리 부실, 방역대책본부 및 거점소독시설 운영소홀 등 문제점 발견
 - (미흡사례) △논산 구제역 확산되고 있음에도 안전감찰시까지 방역대책상황실 미설치, △구제역 백신접종 여부 정확히 확인 없이 대장에 허위 기재 하는 등 형식적 부실관리
 - 해당 공무원에게 ‘주의’ 등 처분 요구 계획, 상시적 예방감찰 실시하는 등 적극 대응할 것

자료: KBS tbs 교통방송 YTN 뉴스1 뉴시스 머니투데이 문화일보 아시아경제 연합뉴스 이데일리 충남일보(2016.04.19.) / 뉴데일리 소방방재신문 중부매일(2016.04.20.)

참고: 국민안전처 보도자료_「충남지역 구제역 확산방지 대응실태 안전감찰 실시」(2016.04.20.)

㉔ 농정이슈

□ 2016년 수정경제전망 (한국은행)

- [한국은행, 2016년 경제전망(수정) 발표, 4.19.] 2016년 중 GDP성장률은 2.8% 전망, 지난 1월 전망 대비 0.2%p 하락, 수출부진 지속되는 가운데 소비와 설비 투자 개선흐름 약화

※ 상반 2.9% / 하반 2.6%

- 2016년중 세계경제 성장률은 3.1%로 전제(2017년 3.3%)
- 원유도입단가(기간 평균)는 배럴당 40달러로 전제
- (소비자물가) 저유가 및 수요측면 하방압력 지속으로 연평균 1% 초반 상승률 전망

■ 경제성장 전망 ■

(전년 동기 대비, %)

	2015			2016 ^{a)}			2017 ^{b)}
	상반	하반	연간	상반	하반	연간	연간
GDP	2.3	2.9	2.6	2.9	2.6	2.8	3.0
민간소비	1.6	2.7	2.2	2.6	2.0	2.3	2.2
설비투자	5.4	5.2	5.3	-1.1	2.8	0.9	3.7
지식재산생산물투자	1.4	1.6	1.5	1.0	1.7	1.4	2.3
건설투자	0.9	6.6	3.9	6.7	2.4	4.4	2.2
상품수출	-0.5	1.5	0.5	-0.3	1.8	0.8	2.7
상품수입	0.6	3.4	2.0	0.6	0.2	0.4	2.6

■ 성장경로 리스크 ■

상방리스크	주요국 경기부양정책, 유가 상승 등에 따른 세계경제 성장세 확대, 정부의 경기활성화 대책 등에 따른 소비 및 투자심리 개선 등
하방리스크	중국 및 자원수출 신흥국 성장세 둔화 확대, 대내외 불확실성 확대에 의한 경제심리 악화 등

자료: KBSMBNSBS 건설경제신문 경상일보노컷뉴스뉴스토마토뉴스디지탈타임즈머니투데이미디어팬브릿지 경제서울경제서울파이낸스세계일보스타일엔메탈뉴스아시아경제에너지경제연합뉴스연합인포맥스영남일보위클리오늘이뉴스투데이이데일리라이코노믹리뷰이투데이일요신문조선일보주간무역충남일보폴리뉴스한국경제한국금융신문허핑턴포스트헤럴드경제(2016.04.19.)

참고: 한국은행 보도자료_「2016년 경제전망(수정)」(2016.04.19.)

㉔ 농정이슈

□ 기후변화협약 파리협정 서명식

- [130여개국, 기후변화협약 파리협정* 서명, 4.22., 뉴욕 UN본부] 1년 간 각국에 서명 개방, 55개국 이상 국가 비준하고, 그 국가들의 국제기준 온실가스 배출량 총합 비중이 전 세계 온실가스 배출량의 55% 이상이 되면 발효

※ 신기후체제의 근간이 되는 협정, 작년 12월 파리에서 열린 제21차 기후변화협약 당사국 총회에서 채택, 산업화 이전 대비 지구 평균기온 상승을 2℃보다 상당히 낮은 수준으로 유지

- 한국은 파리협정의 발효 위해 국내적으로 필요한 비준절차를 조속히 추진해 기후변화 대응 위한 노력 지속할 것

자료: EBN OBS 건설경제신문 국제뉴스 그린데일리뉴스 뉴시스 머니투데이 서울신문 에너지경제연합뉴스 의학신문 이데일리 타이투데이 주간무역파이낸셜뉴스 평화방송 헤럴드경제 환경TV 환경미디어 환경일보(2016.04.21.) / 국토일보 이투뉴스 조선일보 투데이에너지(2016.04.22.)

참고: 관계부처 합동 보도자료_「130여개국, 기후변화협약 파리협정에 서명」(2016.04.19.)

□ 한우 수출정책 관련 언론 동향

- [아주경제, 한우 수출정책 관련 보도, 4.12.] 한우 사육두수 감소로 쇠고기 가격 오르는 상황에서 수출 확대할 경우 가격 더욱 오를 것이라는 우려
 - “정부가 등심이나 안심 등을 계속 수출한다면 국내 소비자는 한우를 사먹을 수 없는 상황이 올 것” (농협 축산경제리서치센터)
- [농식품부, 설명자료 배포, 4.14.] 현재까지 한우 수출량(5.3톤)은 '15년 국내산 쇠고기 생산량 26만 톤의 0.002% 수준으로 국내 수급에 미치는 영향 미미
 - 장기적으로 수출은 신규수요창출, 한우가격 안정 등 지속가능한 한우산업 발전을 위한 성장동력으로써 작용하기에 미래 수출품목으로 전략적 육성 필요
 - 국내 유통시장에서 적체되어 있는 특정부위 (등심안삼채끝 등)를 수출 통해 해소함으로써 한우시장 가격 안정에 기여하는 등 ‘긍정적 시그널’을 주고 있다고 판단됨

자료: 아주경제(2016.04.12.)

참고: 농식품부 설명자료_「“한우 수출정책, 소가 웃겠네” 보도(아주경제 4.12일) 관련 설명」(2016.04.14.)

2017년 對中 농식품 수출 18억 불 달성방안

자료 : 농림축산식품부(2016.04.14.)

☐ 개요

- [농식품부, 對중국 농식품 수출확대 전략 발표, 4.15.] 3월말 농식품 수출 증가세 전환에 맞추어 '17년 對중국 농식품 수출 18억 불 달성 방안 발표
- 對중국 경쟁력 강화 특별추진단* 구성, 관계기관 역량 결집하여 수출 추진
 - ※ 농식품부·농진청·산림청·농관원·검역본부·농협·aT·KREI·농정원·실용화재단 등
- (기본방향) △영유아·서부내륙 등 잠재적 수출 시장에 대해 적극적인 수출 전략 추진, △對중 수출 현장의 애로를 해소하여 '17년까지 對중 농식품 수출 목표 18억 불 달성

☐ 추진방안

- 5대 중점 추진 과제
 - (홍보·마케팅 강화) 중국 內 한류 붐, 안전·고품질 농산물 이미지 등을 활용하여 對중 홍보·마케팅을 강화, 한류박람회*·K-Food 페어 실시 등
 - ※ 농식품·화장품·패션의류·유아용품 등 유망 소비재 중심으로 전시상담회와 한류 행사(국내 연예기획사 연계)가 융합된 한류마케팅 행사, 선양(5.12~14) → 시안(5.1~17) → 충칭(5.19~21)
 - (모바일·홈쇼핑 판로 개척) △모바일 시장 중심으로 전자상거래 진출 확대, △TV 홈쇼핑 채널과 협업하여 우리 농식품의 판로 확대 등, △중국 CJ·GS 등 TV 홈쇼핑 입점 품목 및 채널 확대 ('15: 1개 채널, 2개 품목 → '16: 3, 4)
 - (외식 연계수출 확대) △중국에 진출한 국내 외식체인 및 기업에 대한 식재료 공급 확대, △중국 외식업체와 국산 식재료 수출을 위한 협력 방안 모색
 - (영유아 식품시장 진출 확대) △중국의 1가구 2자녀 정책 전면 시행으로 향후 성장 잠재성이 큰 영유아 식품시장에 대한 진출 지원, △한국산 영유아용 식품·의류·완구류·생필품 등 종합 판매하는 'K-Kids shop' 개설 추진, △'Act like Korean' 캠페인 통해 육아 소단계에서 한국산 제품 사용하도록 유도

㉔ 정책브리핑

- (유망 품목 수출 지원) △쌀·김치·삼계탕 등 검역 문제가 해소된 품목에 대해 홍보·관측 집중, △바이어 발굴·매칭 등 판로 개척 지원에 주력

○ 對중국 수출 인프라 강화

- (서부내륙 진출 촉진) 중국의 ‘일대일로(一帶一路)’ 구상*으로 향후 잠재성이 큰 서부 내륙시장 진출 촉진 위해 판로 확보 및 물류 인프라 구축

※ 중국과 중앙아시아를 거쳐 유럽대륙을 연결하는 내륙 경제벨트와 중국과 동남아시아를 거쳐 아프리카와 유럽을 연결하는 해상 실크로드를 포함하는 지역발전 전략

- (신규상품 발굴 강화) △‘新품목 발굴단’ 통해 국내 수출 유망 품목이나 중국 현지 히트 상품, 한국산으로 대체 가능한 상품 등 조사·발굴하여 수출 지원, △선정된 상품·품목에 대해서는 마켓테스트 기회 부여, 바이어 매칭 통해 판로 확보 지원

○ 對중국 수출 안전망 강화

- (비관세 장벽 대응 강화) △양국 간 비관세 장벽 해소 위한 관계장관 회의 (우리 측 산업부장관) 정례화, 검사·검역·통관 등 현안의 조기 해결 추진, △한중 FTA 이행위원회 산하 동식물검역(PS) 작업반 연 1회 이상 의무 개최하여 양국 검역 당국 간 협력 강화
- (지적재산권 보호 및 리스크 관리) △특허권·상표권 등의 출원 등록 및 분쟁 해결 지원, △대금 회수 불능·수출품의 반송/폐기 등 금전적 손실에 대한 안전망 강화
- (對중 수출지원센터 설치) 수출 현장에서 선제적이고 신속한 문제 해결 위해 aT 베이징 본부 內 對중 수출지원센터 설치, 중국 측 수입·검역 관련 정보수집 및 중국 수입업체·국내 수출업체의 현장 애로사항 해결 등을 중점 지원

『17년 對中 농식품 수출 18억불 달성 방안』

목 표

’17년 對중국 농식품 수출 18억불 달성
對중 농식품 수출액: (’15) 10.5억 불 → (’16) 14 → (’17) 18

중점 추진 방안

① 홍보·마케팅 강화

- 한류 연계 마케팅 강화
- 對중 홍보·판촉 및 상담회 참가 확대

② 모바일·홈쇼핑 진출

- 온라인·모바일 시장 진출 확대
- TV 홈쇼핑 입점 확대

③ 외식 연계 수출 확대

- 중국 진출 국내 기업과 식재료 공급 협업
- 중국 외식업계와 식재료 수출 협력 확대

④ 영유아 식품시장 진출 확대

고품질·안전 유아용 식품 개발·관리
영유아 대상 특별 판촉홍보
소비재 공동 브랜드 활용(K-kids)

⑤ 對중 유망 품목 수출 지원

품목간 패키지 마케팅 강화
검역 해소 품목 판로 개척 지원
생산기반 조직화·규모화

對중국 수출 인프라 구축

- 서부내륙 시장 진출 촉진
- 신규품목 발굴 체계화
- 업체 참여 정보조사 및 R&D 지원

對중국 안심 수출 지원

- 對중국 수출지원센터 설치
- 비관세장벽 대응 강화
- 지재권 보호 및 리스크 관리 강화

기 본 방 향

농식품 수출 관련 기관 및 범부처 협업을 통해
수출 현장에서 발생하는 각종 애로사항 적극 해결

스마트 팜 확산 가속화 대책

자료 : 농림축산식품부(2016.04.20.)

☐ 개요

- [농식품부, 스마트 팜 확산 가속화 대책 마련 시행, 4.20.] 현장 애로 사항을 발굴·해소 하고 운영상의 성과를 제도하는 데에 주안점, 확산목표 달성 위해 **4대 분야 17개 세부과제 선정**
 - '14년부터 스마트 팜 보급사업 본격 추진한 결과 **주산지 중심으로 확산 속도 빨라지고 생산성과 품질향상 등 성과 가시화**
 - ※ 전체 보급실적: 스마트 온실('14: 60ha → '15: 364), 축사(30농가 → 156)
 - ※ 도입효과('15.11, 서울대): 생산량 25%↑, 상품 출현율 12%↑, 인건비 10%↓, 총수입 31%↑
 - (**확산목표**) △**시설원예·4,000ha**(현대화된 온실의 40%), △**축산·730호**(전업농의 10%)

☐ 추진과제 (4대 분야 17개 세부과제)

농업혁신 거점으로서 스마트 팜 확대
① 스마트 팜 개념 재정립 및 외연 확대 ② 수출 거점이 되는 첨단농업단지 확충 ③ 소요예산 확보 및 모태펀드 등 민간 자본 유치 촉진 ④ 스마트 팜 중심으로 유통수출 지원
교육 및 농가 지원체계 강화
① 다양한 유형의 선도모델 발굴 및 전략적 홍보 ② 선도농가 생육관리 벤치마킹 서비스 제공 ③ A/S 지원 체계 다양화 ④ 농가 수준별 맞춤형 교육 체계화 ⑤ 현장 전문가 육성 등 스마트 팜 농가 밀착 지원 강화 ⑥ 농협을 통한 전문교육·홍보 강화, 중앙회 계통구매 실시
스마트 팜 산업 생태계 육성
① 한국형 모델 개발 및 기자재 표준화 ② 스마트 기기 제품 검정 및 품질보증제 도입 ③ 스마트 팜 기업의 정보평판 공유 ④ 스마트 팜 해외 진출 기반 조성
R&D를 통한 스마트 팜 산업 성장 지원
① R&D 지원체계 정비 ② 스마트 기기 표준화 단계 고도화 ③ 스마트 팜 핵심기술 개발 연구센터(ARC) 지정

자료: 통계청(2016.04.20.)

주요내용

- [생산자물가지수] 전월 대비 0.1%↓, 전년 동월 대비 3.3%↓
 - (농림수산물) 수산물 하락으로 전월 대비 0.2%↓, 전년 동월 대비 7.1%↑
 - (공산품) 석탄 및 석유제품, 화학제품 등 영향으로 전월 대비 0.3%↑
 - (서비스) 사업서비스 등이 올랐으나, 금융및보험 하락으로 전월 대비 보합

생산자물가지수 등락률

(단위: %)

	가중치	전월 대비				전년 동월 대비			
		'15년	'16년			'15년	'16년		
		12월	1월	2월	3월p	12월	1월	2월	3월p
총 지 수	1,000.0	-0.2	-0.5	0.0	-0.1	-4.0	-3.3	-3.4	-3.3
농 립 수 산 품	34.2	2.1	2.6	3.8	-0.2	1.4	5.3	4.8	7.1
농산물	16.9	7.5	3.5	7.3	0.3	3.3	7.3	10.0	12.9
축산물	10.6	-2.5	0.5	-6.1	3.4	-2.4	1.1	-8.2	-3.1
수산물	5.9	-3.6	3.3	12.8	-6.9	0.3	4.6	11.2	7.0
공 산 품	546.6	-0.6	-1.0	-0.4	0.3	-6.8	-5.9	-6.1	-6.2
음식료품	42.0	0.0	0.1	0.1	-0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
석탄 및 석유제품	29.1	-5.3	-10.6	-3.2	5.0	-23.5	-20.4	-26.2	-25.7
화학제품	93.0	-0.4	-0.5	-0.4	0.9	-7.3	-3.1	-2.9	-3.9
제1차 금속제품	81.5	-0.9	-1.8	-1.0	0.2	-16.9	-17.7	-17.6	-16.1
전기 및 전자기기	84.7	-0.3	-0.4	-0.2	-0.7	-6.3	-5.9	-5.6	-6.4
전력·가스·수도	60.3	0.0	-3.3	0.1	-3.3	-8.7	-9.5	-9.5	-8.8
서 비 스	356.4	0.0	0.3	0.3	0.0	1.3	1.2	1.4	1.3
음식점 및 숙박	49.1	0.3	0.3	0.1	0.1	2.3	2.3	2.3	2.1
운수	58.5	-0.1	0.4	-0.2	-0.2	0.0	0.9	0.9	1.0
부동산	34.8	-0.3	-0.5	0.2	-1.4	0.7	0.3	0.2	-1.7
사업서비스	55.0	-0.1	0.9	0.1	0.2	1.9	0.9	1.1	1.4

※ 당월 지수는 잠정치(preliminary)이며 익월 지수 공표시 확정됨

연구지원

특수분류지수 등락률

(단위: %)

	가중치	전월 대비				전년 동월 대비			
		'15년	'16년			'15년	'16년		
		12월	1월	2월	3월p	12월	1월	2월	3월p
식 료 품	65.9	0.8	1.4	2.0	0.0	0.8	2.8	2.6	4.0
식료품이외	934.1	-0.3	-0.7	-0.1	-0.1	-4.3	-3.7	-3.8	-3.8
신 선 식 품	13.1	7.1	6.4	13.2	-2.3	9.6	16.3	21.9	25.2
신선식품이외	986.9	-0.3	-0.6	-0.2	0.0	-4.1	-3.6	-3.7	-3.7
에 너 지	80.5	-1.7	-5.4	-0.8	-1.3	-14.3	-13.4	-14.7	-14.6
에너지이외	919.5	-0.1	-0.1	0.1	0.0	-2.9	-2.4	-2.3	-2.3
IT	117.4	-0.3	-0.3	-0.2	-0.4	-4.4	-4.2	-4.1	-4.5
IT 이 외	882.6	-0.2	-0.6	0.0	0.0	-3.9	-3.2	-3.3	-3.2
식료품 및 에너지이외	853.6	-0.2	-0.3	-0.1	0.0	-3.2	-2.8	-2.7	-2.8
신선식품및 에너지이외	906.4	-0.2	-0.2	-0.1	0.1	-3.1	-2.6	-2.6	-2.6

※ 당월 지수는 잠정치(preliminary)이며 익월 지수 공표시 확정됨

생산자물가지수 주요 등락 품목

(단위: %)

		전월 대비	전년 동월 대비
농림수산물	농산물	배추 45.6, 토마토 24.2, 감귤 19.7	배추 152.7, 양파 162.0, 토마토 37.8
	축산물	돼지고기 8.3, 쇠고기 3.0, 닭고기 1.9	닭고기 -21.2, 돼지고기 -9.0
	수산물	조기 -63.0, 기타어류 -2.7, 우럭 -5.2	넙치 22.6, 조기 23.4

본 자료는 농업 유관기관에서 발표한 자료와 대외협력실에서 주간 단위로 수집한 정보를 요약 정리한 것입니다.
자료의 내용은 연구원의 공식 입장과 다를 수 있사오니 자료 활용 시 유의 하시기 바랍니다.