

주간 농업농촌동향

2015. 8. 31. Vol. 35

- FTA활용 농수산물식품 수출산업화 지원 등
- 창조경제혁신센터 협업체계 가동 등
- 2015년 2/4분기 가계동향 등

농정이슈 국내 언론 동향

☐ FTA활용 농수산물 수출산업화 지원

- [농식품부, FTA 활용촉진 지원을 위한 농수산물 수출업체 간담회 개최, 8.26.] 농림축산식품부, 해양수산부, 산업통상자원부 부처합동으로 개최
 - 지난해 농식품의 FTA 수출활용도는 24.4%, 수산식품의 경우 34.8% 수준으로 제조업 수출활용률(제조업 전체, 80.0%)에 비해 크게 낮은 수준
 - 영세업체가 대부분인 농수산물업체의 특성상 ‘원산지규정에 대한 이해 부족’과 ‘전문인력 수급의 어려움’이 원인으로 분석
- (지원방안) △농식품 수출업체를 대상으로 품목·국가별 정보제공 확대, △FTA 원산지 증빙절차 간소화(2015.3월)*에 대한 내용 지속 홍보, △FTA 활용 매뉴얼 제작·배포
 - ※ 정부 인증 농산물에 대해 원산지 증빙에 필요한 기존 제반서류(농지원부 등 5종 이상)를 해당 농산물 인증서로 대체하여 수출 건당 40시간 50만원 비용 절감
 - FTA 활용을 통한 경쟁력 제고는 물론 수출 확대를 위한 새로운 성장 모멘텀이자 기회로 삼을 수 있도록 유관기관 상담·컨설팅, 원산지관리 교육 등 FTA 활용을 지속적으로 확대해 나갈 계획

자료 : 경인일보·뉴스1·뉴스웨이·뉴시스·머니투데이·브릿지경제·시사저널·아시아경제·아시아투데이·아주경제·연합뉴스·에너지경제·이투데이·주간무역·충청일보·헤럴드경제(2015.08.26.)

참고 : 농식품부 보도자료_「FTA 활용으로 농수산물 수출산업화 지원한다」(2015.08.26.)

☐ 편의점 도시락으로 ‘우리 쌀’ 소비 살린다

- [농식품 상생협력 추진본부, 국산 쌀 소비 확대를 위한 상생협력 업무 협약 체결, 8.26.] 한국편의점산업협회, 한국쌀전업농중앙연합회, 국립식량과학원과 공동협약
 - 2005년 이후 국민 1인당 쌀 소비량 감소추세이나, 편의점 도시락 등 쌀 가공식품 판매량은 연 2% 이상 증가 추세
 - ※ 1인당 쌀 소비량(kg) : ('05) 80.7 → ('10) 72.8 → ('13) 67.2 → ('14) 65.1
 - ※ 도시락 등 편의점 쌀가공식품 판매량개 : ('13) 3억 4천만 → ('14) 3억 5천만 → ('15) 3억 7천만

㉔ 농정이슈

- **(주요내용)** △2017년까지 **편의점 업계 국산 쌀 구매 15% 이상 확대**, △우리 쌀을 사용한 미반류 제품 홍보 강화, △가공적성을 고려한 쌀 품종 개발

자료 : 뉴시스·머니투데이·아시아경제(2015.08.26.) / KBS·MBN·YTN·노컷뉴스·뉴데일리·뉴스1·뉴스토마토·데일리안·머니위크·서울경제·세정신문·아시아경제·아시아투데이·아주경제·에너지경제·전북도민일보·파이낸셜뉴스·폴리뉴스(2015.08.27.)

참고 : 농식품부 보도자료_「편의점 도시락으로 ‘우리 쌀’ 소비 살린다」(2015.08.26.)

㉕ 중소 농수산물식품 수출업체 해외시장 개척 지원

- **[농식품부/해양수산부, 2015 중국 롯데마트 상품기획전문가 초청 수출상담회 개최, 8.25.]** 중소 농수산물식품 수출업체의 중국시장 진출 확대 지원

- 중국 MD등 바이어 18명과 국내 농수산물식품 수출업체 67개사 참여
- **중국 현지시장에서 유망할 것으로 예상되는 상품** 선정 참여
- 수출상담회에서 발굴된 우수 상품은 12월까지 중국 롯데마트 50여개 매장에서 개최될 **“한국식품 특별 판촉전”** 참여 예정
- **농업과 기업과의 상생협력**이 더욱 강화될 수 있도록 노력할 것

자료 : 뉴스1·뉴시스·머니투데이·아시아경제·이투데이·주간무역(2015.08.25.) / 연합뉴스(2015.08.26.)

참고 : 농식품부 보도자료_「“중소 농수산물식품 수출업체 해외시장 개척 지원” 나서」(2015.08.24.)

㉖ 농사랑알리미 심화교육 실시

- **[농식품부, 농사랑알리미 심화교육 실시, 8.26.~8.27.]** 농업·농촌의 가치를 소비자에게 전달할 **농식품 소비자교육 강사(농사랑알리미) 육성**

- 2015년 제2기 160여명 대상 교육 실시
- 심화교육 이수 후, 학교·복지센터·민간기업 등 지역 소비자를 대상으로 교육 수요를 발굴·교육하는 ‘찾아가는 농사랑알리미’ 서비스를 통해 소비자들에게 **농업·농촌의 가치를 알리고 농식품 정책에 대한 이해를 돕는 역할** 수행
- **(향후계획)** 2017년까지 농사랑알리미 800명 양성하여 건강하고 합리적인 농식품 소비문화 정착시켜 나갈 계획

자료 : 뉴시스·아시아투데이(2015.08.26.) / MBN·TV조선·이데일리·전업농신문·채널A(2015.08.27.)

참고 : 농식품부 보도자료_「농사랑알리미, 소비자교육을 이끈다」(2015.08.25.)

㉔ 농정이슈

□ 특수직군 대상 귀농·귀촌 교육

- [농식품부, 제대예정군인 대상 귀농·귀촌교육과정 개설, 8.25.] 귀농귀촌 교육을 대상자 유형에 맞는 ‘정부3.0 맞춤형서비스’로 제공하는 사례
 - (추진방향) 특정 직업 담당기관 및 단체와 협업체계 구축을 통해 대상별 맞춤형 교육프로그램 기획·운영
 - 상대적으로 정보 및 교육 접근이 어려운 특수직업 종사자의 귀농·귀촌 탐색 시간 및 기회비용을 줄여주는 계기가 될 것

대상자	협업기관	수요자 맞춤형 전략	교육시기
제대군인	육군본부	· (특성) 40대 초반 젊은 나이에 군인연금 수령하는 은퇴자가 많음. 농촌 및 산간지역 근무 경험이 많아 농촌 환경에 친숙 · (교육내용) 안정적인 정착 지원을 위해 단기교육보다는 중장기교육(합숙 1개월) 운영	(1기)8.25~9.18 (2기)10.20~11.11
퇴직경찰	경찰청	· (특성) 정년퇴직자 비율이 높고 엄격한 조직생활 근무로 농촌적응 어려움 · (교육내용) 소규모 영농, 주민과의 융합 등 귀촌 생활 및 정착 중심 교육	10월 예정
북한이탈주민	북한이탈주민 지원재단	· (특성) 재래식 농법 익숙, 정착지원금 감소, 자기책임경영 경험 부족 · (교육내용) 국내 농업·농촌의 이해, 책임경영 이해, 소자본 창업, 일자리 등 정착 중심 교육	10월 예정

자료 : 뉴시스세계일보아시아투데이연합뉴스이투데이(2015.08.24.) / 한국농업신문(2015.08.26.) / 전업농신문(2015.08.27.)

참고 : 농식품부 보도자료_「농식품부, 제대군인 등 특수직군 대상 귀농·귀촌 교육」(2015.08.21.)

□ 새로운 전통주 인터넷 쇼핑몰 개시

- [농식품부, 전통주 농협a마켓 판매 개시, 8.26.] 「주류의 통신판매에 관한 명령위임 고시」 개정
 - 전통주업체의 판로 확보 지원 위해 전통주 인터넷 판매 범위를 농협a마켓 (<http://www.nhamarket.com>)까지 확대
 - ※ 기존 전통주 인터넷 판매처: 제조자 홈페이지, 우체국 쇼핑몰, 한국농수산식품유통공사(aT) 쇼핑몰
- 자료 : 국제뉴스뉴시스아시아경제·아시아투데이·아주경제·환경일보(2015.08.26.) / 농촌여성신문·뉴데일리·이뉴스투데이·파이낸셜뉴스(2015.08.27.) / 농민신문(2015.08.28.)
- 참고 : 농식품부 보도자료_「새로운 ‘전통주 인터넷 쇼핑몰’이 열립니다」(2015.08.25.)

㉔ 농정이슈

□ 농지법 시행령 및 시행규칙 입법예고

- [농식품부, 농지법 시행령 및 시행규칙 개정안 입법예고, 8.27.] 지자체·기관·단체 등의 건의 및 규제개혁신문고를 통해 접수된 국민제안 등을 토대로 여러 차례의 민관 토론회와 외부 전문가들의 자문 거쳐 마련
 - (농지 소유자격 확대) 대학생의 주말·체험영농 목적 취득 허용
 - (농업진흥구역 행위제한 완화) △농수산물 가공처리시설에서 사용가능한 주원료범위 확대, △진흥지역 안팎에 걸치는 시설의 면적제한 완화, △태양에너지 발전시설 허용기간 연장
 - (농지보전부담금 합리화) 절차 보완, 납부방법 다양화(신용카드 허용), 분할납부 확대(부담금이 건당 2천만원 이상(법인·단체 등은 4천만원)인 경우 추가)
 - (농지 범위 조정) 임야를 적법한 절차를 거치지 않고 무단 개간하여 농지로 이용하는 토지는 농지법상 농지에서 제외

자료 : KBS·OBS·뉴스토마토·뉴시스·연합뉴스·세계일보·전민일보·한국농업신문·헤럴드경제(2015.08.26.)

참고 : 농식품부 보도자료_「취·창농 확대를 위한 농지 소유제한 완화 및 농업의 6차산업화 지원 등을 위한 농지규제 합리화」(2015.08.25.)

□ 로컬푸드, 한 단계 더 높은 수준으로 도약을 위한 준비

- [농식품부, 로컬푸드 활성화 워크숍 및 전문가협의회 개최, 8.27.~8.28.] 지역 주도의 로컬푸드 활성화 및 제도적 기반 구축 위해
 - 직매장운영자, 농협, 지자체, 학계, 전문가 및 정부관계자 등 150여명 참석
 - (로컬푸드현황) 농협과 지자체 중심으로 활발하게 설립·운영 중
 - ※ 2015.08월 현재 전국 89개소 직매장 운영
 - 농산물 품질 및 안전관리 소홀, 다른 지역 생산물 판매 등 신뢰/관심 하락의 문제점 발생 우려
 - 6차산업화·학교급식과의 연계, 소비자 신뢰구축, 직매장 운영 등 로컬푸드 활성화 방안 및 표준조례 권고안 논의
 - 안전관리체계 구축, 관련 규정 정비 등 제도적 기반 마련하여 지역이 주도하는 로컬푸드 시스템 정착시킬 계획

자료 : 농민신문·한국농어민신문(2015.08.28)

참고 : 농식품부 보도자료_「로컬푸드, 한 단계 더 높은 수준으로 도약을 위한 준비」(2015.08.26.)

㉔ 농정이슈

□ 식도락 즐기기 좋은 농촌체험마을 10선 선정

- [농식품부, 식도락 즐기기 좋은 농촌체험휴양마을 10선 선정 발표] 지자체 및 체험마을 협의회 등의 추천을 받아 전문가의 심사 거쳐 선정

■ 농촌체험휴양마을 10선 ■

지 역		마을명	관련 체험	연계 관광자원
경기	양평	별내체험	돈가스 만들기	양평레일바이크, 용문사
강원	홍천	무궁화	마을피자만들기, 영양밥만들기	대명비발디 파크, 팔봉산 관광지
	양양	송천떡	찹쌀떡, 떡만들기(인절미)체험	미천골, 낙산사
충북	단양	방곡도깨비	오미자떡만들기, 오미자에플파이	방곡도에촌, 선인계곡
충남	공주	계룡산상신	목이버섯 만두칼국수 만들기	동학사, 충현서원, 삼은각
전북	완주	창포	들녘밥상 체험, 고추 장아찌	대아수목원, 고산자연휴양림
	진안	원연장	연잎밥 정식, 연잎밥 수육	마이산, 역사박물관
전남	곡성	상한하늘나리	하늘나리엄마밥상	곡성 섬진강기차마을, 도림사
경북	상주	승곡	5첩반상, 한방 닭백숙	갑장산, 양진당, 자전거박물관
경남	함양	물레방아떡	여주떡, 여주 돼지불고기	상림공원, 용추자연휴양림

자료 : 국제뉴스뉴시스·아시아경제·아시아투데이·아주경제·연합뉴스·전민일보·전북도민일보·전북일보·충청일보(2015.08.26.)

참고 : 농식품부 보도자료_「식도락 즐기기 좋은 농촌체험마을 10선 선정」

□ 한-에콰도르 통상장관 회담 개최

- [산업통상부, 한-에콰도르 SECA* 협상개시 공식 선언, 8.25.] 지난 4월 30일 수립한 “신 자유무역협정 추진 전략”에 따라 에콰도르와 협상 개시

※ SECA : Strategic Economic Cooperation Agreement(전략적 경제협정), 에콰도르 측에서 정치적 민감성을 이유로 기존 FTA 용어 대신 SECA 등 다른 이름으로 대체할 것을 요청

- 높은 수준의 포괄적 협상으로서, 조속히 타결되어야 한다는 점에 합의, “한-에콰도르 전략적 경제협력협정(SECA) 개시를 위한 공동선언문”에 서명

㉔ 농정이슈

- 신흥국내 개발 수요를 충족하고 이를 우리기업의 비즈니스 기회로 창출하는 **상생형 비즈니스 모델을 창출**할 계획

■ 한·에콰도르 연도별 무역현황 ■

(단위 : 백만불)

수출품목	금액	수입품목	금액
전 체	920	전 체	342
승용차	191	원유	279
자동차부품	111	새우	42
합성수지	87	동괴및스크랩	9
화물자동차	51	알루미늄및스크랩	3
원동기	39	어육	2

<출처 : 한국무역협회>

자료 : 뉴시스이데일라주간무역(2015.08.25) / 건설경제신문·국민일보·노컷뉴스·뉴스1·뉴스웨이·뉴스토마토·뉴시스디지털타임스·머니투데이·아시아경제·아이뉴스24·아주경제·아시아투데이·연합뉴스전자신문·조선비즈·조선일보·주간무역·투데이에너지·한국경제TV·헤럴드경제·(2015.08.26.) / 농민신문(2015.08.28.)

참고 : 산업통상부 보도자료_「한-에콰도르 통상장관 회담 개최」(2015.08.25.)

정책브리핑 창조경제혁신센터 협업체계 가동

자료 : 농림축산식품부(2015.08.13.)

☐ 전국 창조경제혁신센터장 간담회 개최

- 농식품부, 전국 17개 창조경제혁신센터와 협업하여 본격적인 성과창출 시작
 - 4개 분야 24개 협업과제 우선 추진
 - 창조경제혁신센터 중심으로 대기업이 가진 노하우와 경험을 농식품분야에 적극 접목

목표	농업·농촌 소득, 부가가치 증대 및 성장동력 확충
추진 전략	혁신센터 + 기업 + 농식품 관련기관간 유기적 협업, 우수사례 전국 혁신센터 공유 및 확산

4대 분야 중점 협업 과제	① 농식품 벤처창업 육성 지원 ①원스톱 창업 지원 서비스 구체화 - 협업 네트워크, 맞춤형 지원 프로세스 구축, 창업 지원 훈련 및 점검 강화 ②기술자금시장진출 등 3박자 지원 ③단계별 창업 컨설팅 기능 강화 ④농식품분야 창업 경진대회 개최 ⑤귀농창업 협업홍보 강화 및 '귀농창업지원센터' 조성	② 농업의 6차 산업화 촉진 ①5개 지역특산물 명품화 지원(충남, 한화) ②6차산업 모바일 플랫폼 구축(강원, 네이버) ③아로마테라피 체험마을 조성(제주, 아모레) ④남도음식 관광상품 개발보급(전남, GS) ⑤IT 역량강화 프로그램 운영(경기, KT) ⑥전통주분야 6차산업 활성화(전북, 효성) ⑦하동 녹차 6차산업화 지원(경남, 두산) ⑧6차산업 유망주 발굴육성(충북, LG) ⑨문화체험형 관광상품 개발보급(경북, 삼성)
	③ 수출 · 유통 활성화 ①물류 효율화(인천, 한진) ②해외 판로 확대(부산, 롯데) ③유기 가공식품 수출지원(전남, GS) ④스마트 로컬푸드 플랫폼 구축(제주, 다음) ⑤로컬푸드 우수상품화 지원(부산, 롯데)	④ ICT 기반 스마트 농업·농촌 ①스마트팜 보급 확산(세종) ②스마트팜 2.0개발(세종, 강원) ③新농사직설사범도립개발(세종 SK, 농진청 농정원) ④첨단농업형 창조마을 조성(세종) ⑤6차산업형 창조마을 조성(경북, 삼성)

농식품 규제개혁 성과점검

자료 : 농림축산식품부(2015.08.25.)

□ 총괄

- [농식품부, 제2차 농식품 규제개혁 현장포럼 개최, 8.26.] 기존 규제개혁 성과 점검 및 현장에서 규제개혁과제를 발굴·개선하기로
- 최근 3년간 농식품 규제개혁 및 지자체 규제개혁 성과점검 및 향후과제 설명과, 「농식품분야 지자체 규제개혁 건의과제」에 대한 의견 수렴 진행

■ 최근 발굴한 규제개혁 과제 내용 ■

분 야	주요 개선대책
농업의 6차산업화	▶ 개발제한구역내 다양한 작물재배 허용 ▶ 개발제한구역내 지역특산물 가공작업장 규제 완화 ▶ 개발제한구역내 농촌체험마을사업 관련 시설 설치 허용
식품산업 육성	▶ 인삼수출 활성화를 위한 포장 규제 완화 ▶ 할랄인증 식품의 인증표시 허용
지자체 규제개혁	▶ 축산 종사자 의무교육을 사이버교육으로 받을 수 있도록 개선 ▶ 동물등록신청서(변경신청서) 법정양식 개정 ▶ 진돗개 불량견 도태 규정 폐지 ▶ 진도군의 진돗개 외 개 반입 제한 완화 ▶ 가축분뇨 공동자원화시설의 액비 운송·살포차량 면세유 지원
제1차 규제개혁 현장포럼 건의과제	▶ 기타주류도 전통주 품질인증 대상품목으로 추가 ▶ 오크칩·오크바 등을 와인 제조시 사용할 수 있도록 개선 ▶ 임산물 재배시 산지일시사용 신고를 하지 않도록 개선 ▶ 소규모 업체의 HACCP기준(축산물안전관리인증기준) 완화 ▶ 준보전산지내 야영장 설치 허용

연구지원 2015년 2/4분기 가계동향

자료 : 통계청(2015.08.21.)

주요내용

- (소득) 가구당 월평균 소득 **427만 1천원**, 전년동기대비 2.9% ↑
 - 근로소득·이전소득 증가, 사업소득·재산소득 감소
- (지출) 가구당 월평균 지출 **328만 1천원**, 전년동기대비 1.0% ↑
 - 소비지출 249만 4천원(0.7% ↑), 비소비지출 78만 7천원(2.0% ↑)
 - **주거수도광열·식료품·주류및담배 등 증가**, 교통·오락문화·의류 등 감소

■ 가구당 월평균 소득 및 지출동향 ■

(전년동기대비, %, %p)

구 분	'12년	'13년	'14년				'15년	
				2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
소 득	6.1	2.1	3.4	2.8	3.0	2.4	2.6	2.9
(실 질 소 득)	3.8	0.8	2.1	1.1	1.6	1.4	2.0	2.3
○ 경 상 소 득	6.2	2.3	3.2	2.9	3.0	2.3	2.8	2.1
· 근로 소득	7.7	2.8	3.9	4.1	3.3	3.3	3.8	1.7
· 사업 소득	1.6	0.4	0.5	0.7	1.2	-3.4	-4.6	-2.1
○ 비 경 상 소 득	4.3	-3.6	8.6	-0.4	2.2	8.1	-2.1	25.9
지 출	3.3	1.4	2.9	2.9	3.4	0.8	0.2	1.0
(실 질 지 출)	1.1	0.1	1.6	1.3	2.0	-0.2	-0.3	0.4
○ 소 비 지 출	2.7	0.9	2.8	3.1	3.3	0.9	0.0	0.7
(실질소비지출)	0.5	-0.4	1.5	1.5	1.9	-0.1	-0.6	0.1
○ 비 소 비 지 출	5.1	2.8	3.0	2.4	3.7	0.3	1.0	2.0
처 분 가 능 소 득	6.4	1.9	3.5	2.8	2.8	2.9	3.0	3.1
흑 자 액	18.4	4.7	5.2	2.2	1.6	8.3	11.6	9.6
평 균 소 비 성 향	-2.6	-0.7	-0.4	0.2	0.3	-1.4	-2.1	-1.7

■ 가구당 월평균 소득 ■

(천원, 전년동기대비 %)

	금 액				증 감 륜		
	14.2/4	15.1/4	15.2/4	구성비	14.2/4	15.1/4	15.2/4
소 득	4,152.2	4,517.3	4,270.6	100.0	2.8	2.6	2.9
경 상 소 득	4,025.9	4,325.4	4,111.5	96.3	2.9	2.8	2.1
근 로 소 득	2,761.5	3,013.8	2,809.7	65.8	4.1	3.8	1.7
사 업 소 득	872.4	821.6	854.1	20.0	0.7	-4.6	-2.1
재 산 소 득	18.1	23.7	17.0	0.4	-10.8	17.9	-6.3
이 전 소 득	373.9	466.4	430.8	10.1	-0.1	10.4	15.2
비경상 소득	126.3	191.9	159.0	3.7	-0.4	-2.1	25.9

■ 가구당 월평균 소비지출 ■

(천원, 전년동기대비 %)

	금 액				증 감 륜		
	14.2/4	15.1/4	15.2/4	구성비	14.2/4	15.1/4	15.2/4
소 비 지 출	2,477.7	2,653.4	2,494.3	100.0	3.1	0.0	0.7
식료품비주류음료	336.5	351.4	343.2	13.8	2.0	2.3	2.0
주 류담 배	27.1	28.6	32.5	1.3	-1.6	6.1	19.8
의 류신 발	175.1	154.7	169.2	6.8	2.3	-5.3	-3.4
주거·수도·광열	258.0	335.8	278.1	11.1	-1.1	3.8	7.8
가정용품·가사서비스	107.4	94.8	109.7	4.4	9.1	-3.0	2.1
보 건	167.6	179.0	168.7	6.8	6.5	4.0	0.7
교 통	329.8	315.6	315.1	12.6	5.9	-4.5	-4.4
통 신	143.5	146.0	147.7	5.9	-5.8	-8.4	3.0
오 락·문 화	148.2	154.0	141.6	5.7	6.7	-0.1	-4.4
교 육	235.1	342.9	231.3	9.3	0.5	-1.6	-1.6
음 식·숙 박	337.3	325.9	338.2	13.6	4.9	3.8	0.3
기타 상품서비스	212.2	224.7	219.1	8.8	6.1	2.1	3.3

2014년 출생통계

자료 : 통계청(2015.08.25.)

주요내용

- **(출생아수)** 2014년 출생아수는 **43만 5천 4백명**, 전년대비 0.2%↓, 통계 작성 이래 **2005년에 이어 두 번째로 낮은 수치**, 조출생률(인구 1천 명당 출생아 수)은 8.6명으로 전년과 유사
- **(합계출산율*)** **1.205명**, 전년대비 0.02명 ↑
※ 합계출산율 : 여자 1명이 평생 낳을 것으로 예상되는 출생아수
- **(평균 출산연령)** **32.04세**, 전년대비 0.2세 ↑, 고령산모(35세 이상) 구성비는 21.6%로 지속 증가 추세

■ 합계출산율 및 출생아 수 상위 10위 시·군·구 ■

(단위: 명, 해당연령 여자인구 1천 명당 명, 인구 1천명당 명)

순위	사군구	합계출산율			순위	사군구	출생아 수	합계출산율	조출생률
			출생아 수	조출생률					
	전 국	1.205	435,435	8.6		전 국	435,435	1.205	8.6
1	전남 해남군	2.433	835	10.9	1	경기 수원시	11,628	1.247	10.1
2	전남 영암군	2.002	601	10.3	2	경남 창원시	9,684	1.314	9.0
3	전남 함평군	1.954	249	7.1	3	경기 용인시	9,254	1.290	9.8
4	전남 강진군	1.921	349	8.8	4	경기 성남시	8,718	1.114	9.0
5	전남 완도군	1.902	421	7.9	5	충북 청주시	8,252	1.367	10.0
6	경기 연천군	1.850	413	9.2	6	경기 고양시	7,771	1.111	7.8
7	경남 거제시	1.847	3,389	13.9	7	경기 부천시	7,240	1.089	8.5
8	충남 당진시	1.838	1,848	11.5	8	경기 화성시	6,230	1.512	11.7
9	강원 철원군	1.835	433	9.2	9	충남 천안시	6,110	1.301	10.3
10	전남 장성군	1.825	378	8.2	10	서울 송파구	6,001	0.996	9.1

■ 사·도별 출생아 수 및 조출생률 ■

(단위: 천 명, %, 해당 시도 1천 명당 명)

	출생아 수				조출생률		
	2013	2014	' 13년 대비		2013	2014	' 13년 대비
			증감	증감률			
전 국	436.5	435.4	-1.0	-0.2	8.6	8.6	-0.1
특별시·광역시	194.1	194.6	0.6	0.3	8.4	8.4	0.0
서울	84.1	83.7	-0.4	-0.4	8.4	8.4	0.0
부산	25.8	26.2	0.4	1.4	7.4	7.5	0.1
대구	19.3	19.4	0.0	0.1	7.8	7.8	0.0
인천	25.6	25.8	0.2	0.9	9.0	9.0	0.0
광주	12.7	12.7	0.0	0.0	8.7	8.7	0.0
대전	14.1	14.0	-0.1	-1.0	9.3	9.2	-0.1
울산	11.3	11.6	0.2	2.0	9.9	10.0	0.1
세종	1.1	1.3	0.2	21.0	9.5	9.7	0.2
도	242.4	240.8	-1.6	-0.7	8.8	8.7	-0.1
경기	112.1 [	112.2	0.0	0.0	9.3	9.2	-0.1
강원	11.0	10.7	-0.3	-2.9	7.2	7.0	-0.2
충북	13.7	13.4	-0.3	-2.1	8.8	8.5	-0.2
충남	18.6	18.2	-0.4	-2.3	9.2	8.9	-0.3
전북	14.6	14.2	-0.3	-2.2	7.8	7.7	-0.2
전남	15.4	14.8	-0.6	-3.8	8.1	7.8	-0.3
경북	22.2	22.1	-0.1	-0.6	8.3	8.2	-0.1
경남	29.5	29.8	0.3	0.9	8.9	9.0	0.0
제주	5.3	5.5	0.2	3.7	9.1	9.3	0.1

추석 성수품 소비량

자료 : 농림축산식품부(2015.08.21.)

추석 성수품 수급점검 회의 개최

- [농식품부, 추석 성수품 수급점검회의 개최, 8.24.] 추석 전후 농축산물 수급전망 토대로 대책 논의 및 문제점 보완
- [추석 성수품 소비량] △배(9.5배), 소갈비(5.1배), 사과(2.5배), 소고기(1.4배) 증가, △오렌지(-0.6배), 토마토(-0.6배), 파인애플(-0.3배), 바나나(-0.2배) 감소

과일 명절소비 증가율

품 목	평년평균 (1가구당 1일 평균 구매금액)	설 소비량 (%)	추석 소비량 (%)
감	92.68	218.3***	38.3*
감 굴	186.39	243.1***	-59.6***
견과류	111.54	80.3***	96.0***
딸 기	135.94	133.9***	-93.7***
바나나	87.93	-30.5***	-22.6***
배	48.42	827.4***	946.1***
복숭아	102.91	-97.2***	188.8***
블루베리	25.51	21.7	-15.2
사 과	218.81	208.4***	246.7***
오렌지	73.36	-18.6	-64.8***
키 위	26.11	43.7***	37.0**
토마토	124.95	-71.8***	-61.4***
파인애플	12.94	-0.5	-32.9**
포 도	169.02	-85.4***	416.6***

* 유의수준 10%, ** 유의수준 5%, *** 유의수준 1%(아래 동일 적용)

주류 명절소비 증가율

품 목	평년평균 (1가구당 1일 평균 구매금액)	설 소비량 (%)	추석 소비량 (%)
과실주	22.34	87.8***	58.5**
막걸리	31.67	31.1***	24.5***
맥 주	192.08	-0.2	44.0***
소 주	120.56	32.9***	39.5***
전통주	0.53	978.1***	948.6***
증류주	4.11	314.9***	462.9***

■ 소고기 명절소비 증가율 ■

품 목	평년평균 (1가구당 1일 평균 구매금액)	설 소비량 (%)	추석 소비량 (%)
소고기 전체	800.27	170.4***	140.1***
갈 비	66.63	435.3***	506.9***
등 심	95.61	89.7***	55.0***
목 심	17.56	120.9***	115.5***
사 골	48.31	339.2***	77.0***
사 태	22.16	1241.8***	42.7**
설 도	24.74	199.7***	119.9***
가공식품	153.03	53.4***	64.6***
안 심	19.42	87.6***	93.7***
앞다리	17.11	102.7***	176.7*
양 지	94.37	212.6***	131.6***
우 둔	16.65	234.6***	195.0***
채 끝	17.45	99.2***	104.9***
특수부위	49.60	-4.7	25.9

■ 닭고기 및 돼지고기 명절소비 증가율 ■

품 목	평년평균 (1가구당 1일 평균 구매금액)	설 소비량 (%)	추석 소비량 (%)
닭고기 전체	572.79	-22.6***	-20.7***
돼지고기 전체	1274.91	29.9***	32.6***
갈 비	107.73	210.7***	185.6***
가공식품	427.53	15.3**	23.7***
뒷다리	20.51	81.5***	31.7**
등 심	20.55	51.2***	58.9***
목 심	88.80	19.5*	4.2
삼겹살	395.61	-7.3	2.6
안 심	11.65	26.0	29.9*
앞다리	75.53	-4.3	14.4
특수부위	19.13	-78.7***	1.6

본 자료는 농업 유관기관에서 발표한 자료와 대외협력실에서 주간 단위로 수집한 정보를 요약 정리한 것입니다.
자료의 내용은 연구원의 공식 입장과 다를 수 있으나 자료 활용 시 유의 하시기 바랍니다.