



2025 가을

농업·농촌 경제 동향



일반경제 동향

농업·농촌경제 동향

주요 농축산물 수급 동향 및 전망

주요 농축산물 소비 동향 및 의향

Korea
Rural
Economic
Institute

KREI
한국농촌경제연구원

「농업·농촌경제동향」은 농림축산식품부의 지원으로 국내외 농업 여건의 변화와 농업·농촌경제의 주요 지표에 관한 동향을 정리·분석하여 정책담당자와 농업종사자의 의사결정에 유익한 기초자료로 활용될 수 있도록 한국농촌경제연구원 농업관측센터에서 분기별로 작성하는 자료입니다.

이 자료는 봄(5월), 여름(8월), 가을(11월), 겨울(2월)에 작성되어 발간됩니다.

이 자료는 우리 연구원의 인터넷 홈페이지를 통하여 보실 수 있습니다.

한국농촌경제연구원 홈페이지: <http://www.krei.re.kr> “이슈&동향-농업농촌경제동향”

농업관측센터 홈페이지: <http://aglook.krei.re.kr> “열린마당-농업농촌경제동향”

내용문의 한국농촌경제연구원 농업관측센터

노수정 nosu303@krei.re.kr, 김가을 autumnk@krei.re.kr

연락처 전화: 061-820-2235 팩스: 061-820-2409

□ 주요 농축산물 소비 동향 및 의향

- 소매유통데이터(POS)를 활용하여 3/4분기 국내 주요 농산물의 가구 내 소비 동향을 살펴보았음. 분석 대상은 농축산물 10개 품목(쌀, 감자, 배추, 무, 김치, 마늘, 양파, 건고추, 사과, 계란)이며, 판매량 및 중량당 가격 데이터를 활용하여 품목별 소비 동향을 파악함.
- 2025년 3/4분기 감자, 김치, 양파, 건고추, 사과, 계란의 판매가격은 전년 대비 높았으며, 판매량은 감소한 것으로 나타남.
- 반면, 배추는 출하량 증가로 전년보다 가격이 하락하였으나, 저품위 배추 출하의 증가로 판매량이 감소한 것으로 보임. 무의 경우 출하량 증가로 판매가격이 하락하여 판매량이 전년 대비 증가하였음.
- 2025년 3/4분기 식품산업 경기 전반 현황지수는 96.3으로 전기 대비 경기 악화를 체감하는 업체가 많음.
- 소비자의 소비량 감소, 국제정세 악화로 인한 경제 불안, 환경적 요인 악화 등이 주요 원인으로 나타남.
- 2025년 4/4분기 식품산업 경기 전반 전망지수는 99.3으로 전기 대비 경기 악화를 전망하는 업체가 많음.
- 소비자의 소비량 감소, 환경적 요인 악화, 시기적 요인 악화 등이 경기를 부정적으로 보는 주요 원인으로 나타남.
- 2025년 3/4분기 외식산업 경기 현재지수는 매출액 기준 76.8, 식재료 원가 기준 139.6으로 전년 동기 대비 매출액 감소, 식재료 원가 상승을 체감하는 업체가 많음.
- 2025년 4/4분기 외식산업 경기 전망지수는 매출액 기준 83.9, 식재료 원가 기준 127.2로 전년 동기 대비 매출액 감소, 식재료 원가 상승을 전망하는 업체가 많음.

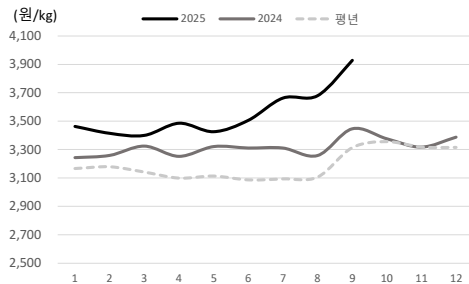
Ⅳ. 주요 농축산물 소비 동향 및 의향

KOREA RURAL ECONOMIC INSTITUTE

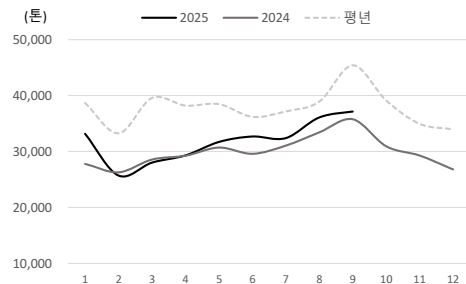
1. 주요 품목별 소비 동향¹⁾²⁾

1.1. 쌀

쌀 판매가격



쌀 판매량



자료: 저자 작성.

- 2025년 3/4분기 쌀 판매가격은 전년 대비 12.5%, 평년 대비 18.5% 상승한 kg당 3,757원이었음.
 - 쌀 산지가격은 2024년산 재고량 감소 영향으로 가격 상승세가 지속됨.
- 2025년 3/4분기 쌀 판매량은 전년 대비 5.3% 증가하였으나, 평년 대비 13.0% 감소한 10만 5,609톤이었음.

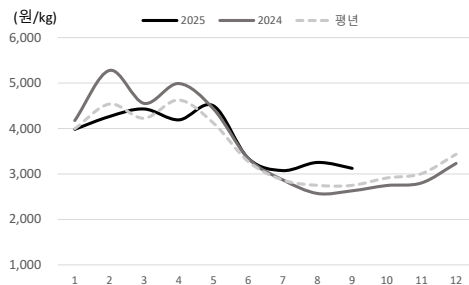
1) 이 자료는 농업관측센터 이형용(lhy2813@krei.re.kr), 노호영(rhy81@krei.re.kr) 전문위원, 정세미 전문연구원(wjdtpl55@krei.re.kr), 경희주 연구원(luire@krei.re.kr)이 작성함.

2) 소비 동향 부문은 농업관측센터에서 수행하고 있는 「농식품 소비정보 분석사업」의 일환으로 마켓링크를 통해 수집된 소매유통업체 POS data를 기반으로 작성됨.

- 2024년산 쌀 공급량 감소 영향으로 쌀 무상 수령이 줄어 쌀을 직접 구매하는 경우가 많아진 것으로 추정됨.
- ‘농식품 소비정보 분석사업’ 소비 데이터에 따르면, 쌀 무상 수령 비중은 2025년 5~8월 평균 17.3%로 전년(23.9%) 대비 축소됨.
- 2025년 3/4분기 쌀 판매액(명목)은 전년 대비 18.9% 증가한 3,706억 원으로 추정됨.
 - 실질 판매액³⁾은 전년 대비 6.5% 증가한 3,349억 원으로 추정됨.

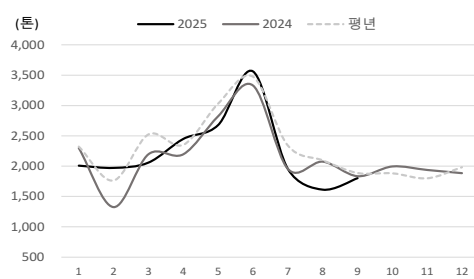
1.2. 감자

감자 판매가격



자료: 저자 작성.

감자 판매량



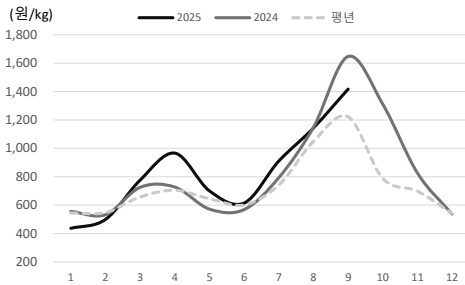
- 2025년 3/4분기 감자 판매가격은 전년 및 평년 대비 각각 17.1%, 13.1% 상승한 kg당 4,010원이었음.
 - 전체 생산량 중 비교적 높은 비중을 차지하는 일반(노지)봄감자와 고랭지감자의 작황 부진으로 생산량이 감소하여 2025년 3분기 가락시장 감자 가격은 전년 대비 25.3% 높은 수준이었음.
- 2025년 3/4분기 감자 판매량은 생산량 감소, 판매가격 상승으로 전년 및 평년 대비 각각 8.5%, 15.0% 감소한 5,372톤이었음.

3) 실질 판매액은 명목 판매액을 품목별 소비자물가지수(2020=100, 국가데이터처)로 나눈 것임.

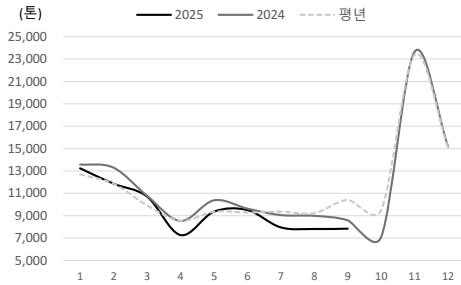
- 2025년 일반(노지)봄감자 생산량은 전년 대비 10.5% 감소하였으며, 농업관측센터 전망에 따르면, 고랭지감자 생산량은 전년 대비 9.7% 감소한 것으로 추정됨.
- 2025년 3/4분기 감자 판매액(명목)은 전년 대비 7.2% 증가한 171억 원으로 추정됨.
 - 실질 판매액은 전년 대비 0.8% 감소한 165억 원으로 추정됨.

1.3. 배추

배추 판매가격



배추 판매량



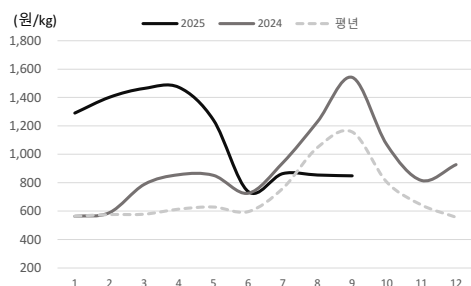
자료: 저자 작성.

- 2025년 3/4분기 배추 판매가격은 kg당 1,157원으로 전년 대비 3.3% 낮은 수준이었음.
 - 배추 판매가격은 봄배추 출하가 늘면서 4월경 하락세로 전환되었으며, 6월에는 평년과 비슷한 수준까지 하락하였음.
 - 이후 일시적으로 저장 수요가 증가하면서 7월 판매가격이 전년 대비 상승하였으나, 8월부터 상승폭이 줄어 8~9월은 전년보다 낮은 수준을 보임.
 - 8~9월 배추 도매가격은 대량 수요처 저장량 증가 및 산지 배추 품위 저하 등으로 전년 대비 하락하였음.

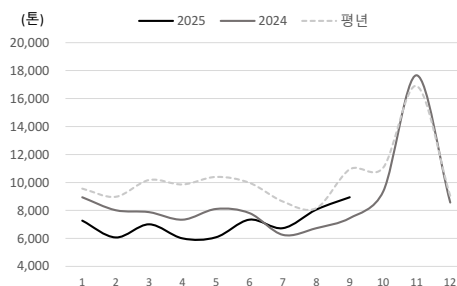
- 2025년 3/4분기 배추 판매량은 전년 대비 11.4% 감소한 23,606톤이었음.
 - 생산량 증가, 전년 대비 낮은 가격에도 불구하고 저품위 배추의 시장 출하량이 늘면서 소매유통업체 채널의 판매량은 감소한 것으로 판단됨.
- 2025년 3/4분기 배추 판매액(명목)은 전년 대비 15.3% 감소한 282억 원으로 추정됨.
 - 실질 판매액은 전년 대비 4.4% 감소한 207억 원으로 추정됨.

1.4. 무

무 판매가격



무 판매량

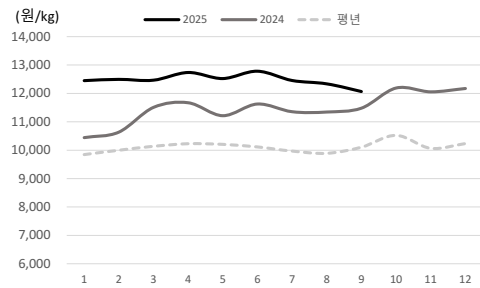


자료: 저자 작성.

- 2025년 3/4분기 무 판매가격은 전년 및 평년 대비 낮은 856원/kg이었음.
 - 2024년산 겨울무 생산량 및 저장재고량 감소로 2025년 상반기 무 판매가격은 높은 수준을 유지하였음.
 - 그러나, 6월 중순 이후 봄무 출하가 본격화되면서 무 도매가격이 하락세로 전환되었으며, 여름무 생산까지 늘면서 가격은 하락세를 유지함.
- 2025년 3/4분기 무 판매량은 가격 하락으로 전년 대비 16.0% 많은 23,725톤이었음.
 - 7월 무 판매량은 전년 대비 7.6% 많은 6,730톤이었으며, 이후 점차 증가하여 9월에는 전년 대비 약 20% 많은 8,937톤으로 조사됨.
- 2025년 3/4분기 무 판매액(명목)은 가격 하락으로 전년 대비 24.7% 감소한 204억 원으로 추정됨.
 - 실질 판매액은 전년 대비 3.8% 증가한 189억 원으로 추정됨.

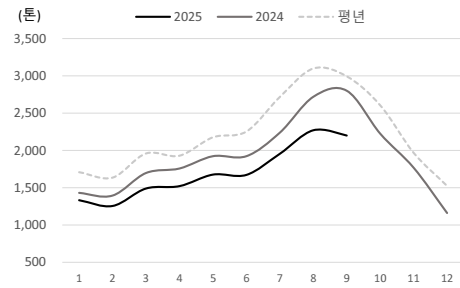
1.5. 김치

김치 판매가격



자료: 저자 작성.

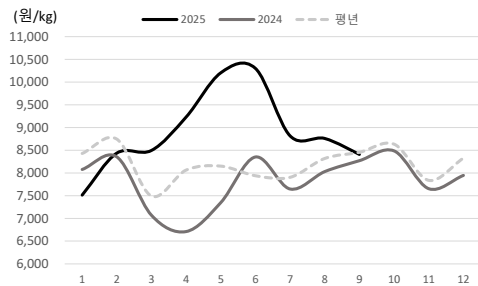
김치 판매량



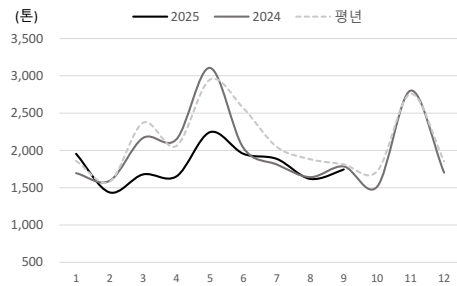
- 2025년 3/4분기 김치 판매가격은 전년 대비 7.9% 상승한 12,288원/kg이었음.
 - 2025년 상반기까지 배추 가격 상승이 지속되었고, 봄·여름배추 생산량 증가에도 불구하고 품위 저하로 인한 수율 감소 등의 영향으로 김치 판매가격이 전년보다 높게 형성된 것으로 추정됨.
- 2025년 3/4분기 김치 판매량은 판매가격 상승으로 전년 대비 17.2% 감소한 6,423톤이었음.
- 2025년 3/4분기 김치 판매액(명목)은 판매량 감소로 전년보다 10.9% 감소한 820억 원으로 추정됨.
 - 실질 판매액은 전년 대비 20.9% 감소한 612억 원으로 추정됨.

1.6. 마늘

마늘 판매가격



마늘 판매량

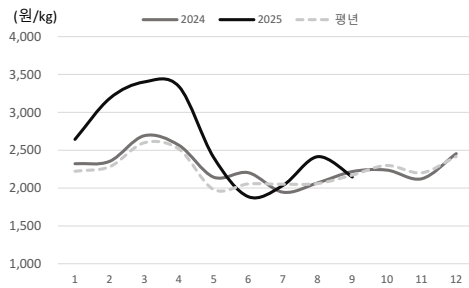


자료: 저자 작성.

- 2025년 3/4분기 마늘 판매가격은 전년보다 8.5% 높은 8,661원/kg이었음.
 - 2025년 상반기 마늘 도매가격은 산지 재고량 감소의 영향을 받았으나, 햇마늘 생산량이 늘면서 6월 이후 하락세로 전환됨.
 - 2025년산 마늘 생산량 증가에도 불구하고 2024년산 재고 부족으로 수확기 산지가격 및 입고가격 등이 전년 대비 상승하여 3분기 마늘 소비지 판매가격 또한 전년 대비 높았음.
 - 다만, 국내산 마늘 가격 상승 영향으로 수입이 증가하고, 국내산 마늘 출하가 지속되면서 전년 대비 가격 상승폭은 축소되는 추세임.
- 2025년 3/4분기 마늘 판매량은 전년과 비슷한 5,248톤이었음.
 - 7월 마늘 판매가격이 전월 대비 14.4% 하락하면서 판매량이 전년 대비 증가함.
 - 2분기까지 2024년산 마늘 재고량 감소 영향으로 판매량이 적었으나, 2025년산 생산량이 늘면서 판매량은 전년 수준까지 회복세를 보임.
- 2025년 3/4분기 마늘 판매액(명목)은 판매가격 상승으로 전년 대비 10.3% 증가한 468억 원으로 추정됨.
 - 실질 판매액은 전년 대비 3.8% 감소한 329억 원으로 추정됨.

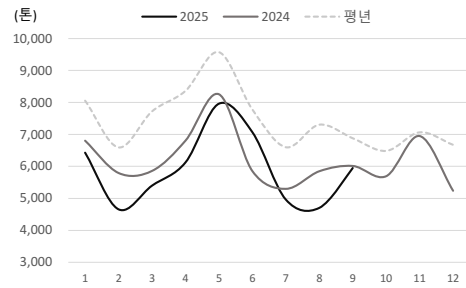
1.7. 양파

양파 판매가격



자료: 저자 작성.

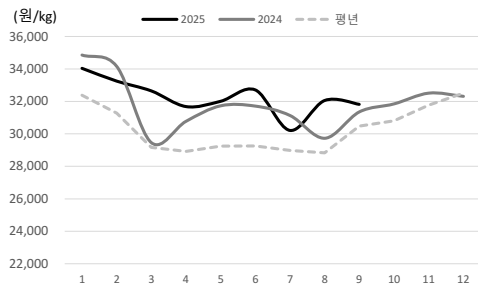
양파 판매량



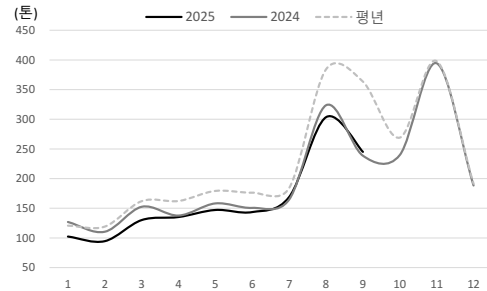
- 2025년 3/4분기 양파 판매가격은 전년 대비 5.8% 상승한 kg당 2,198원으로 나타남.
 - 7~8월 양파 판매가격은 전년보다 평균 10.6% 상승하였으나, 9월 판매가격은 전년 대비 3.3% 하락한 수준이었음.
- 2025년 3/4분기 양파 판매량은 가격 상승 영향으로 전년 대비 9.1% 감소한 15,604톤이었음.
 - 7~8월 양파 판매가격 상승으로 판매량이 일시적으로 감소하였으나, 9월은 가격이 하락하여 판매량이 전월 대비 26.5% 증가함.
 - 2025년산 양파 생산량이 증가했음에도 불구하고 7~8월 산업 부문 소비량 증가, 산지 출하 물량 품위 저하 등으로 인해 판매량이 감소하였으나, 9월 이후 저온 저장량이 출하되면서 판매량은 회복세를 보임.
- 2025년 3/4분기 양파 판매액(명목)은 판매량 감소 영향으로 전년 대비 6.1% 감소한 323억 원으로 추정됨.
 - 실질 판매액은 전년 대비 6.8% 감소한 336억 원으로 추정됨.

1.8. 건고추

건고추 판매가격



건고추 판매량

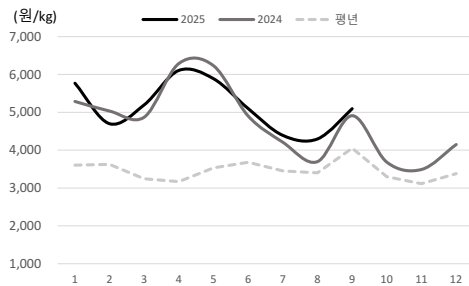


자료: 저자 작성.

- 2025년 3/4분기 건고추 판매가격은 전년 대비 2.0% 높은 kg당 31,367원이었음.
 - 7월 건고추 판매가격은 전년 대비 9.0% 낮은 kg당 30,219원이었으나, 이후 가격이 상승하여 8, 9월 건고추 판매가격은 전년보다 각각 7.8%, 1.5% 높은 kg당 32,060원, 31,821원으로 조사됨.
 - 햇건고추 생산량이 전년 및 평년 대비 감소로 전망됨에 따라 8, 9월 건고추 판매가격이 상승한 것으로 추정됨.
 - 농업관측센터에 따르면, 2025년산 건고추 생산량은 작황은 양호하나 재배면적 감소로 전년 및 평년 대비 소폭 감소할 것으로 전망됨.
- 2025년 3/4분기 건고추 판매량은 판매가격 상승으로 전년 대비 1.3% 감소한 717톤이었음.
- 2025년 3/4분기 건고추 판매액(명목)은 판매량 감소로 전년 대비 11.4% 감소한 191억 원으로 추정됨.
 - 실질 판매액은 전년 대비 2.2% 증가한 190억 원으로 추정됨.

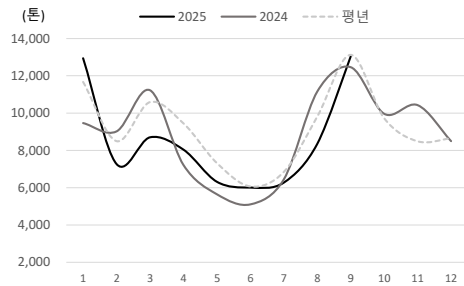
1.9. 사과

사과 판매가격



자료: 저자 작성.

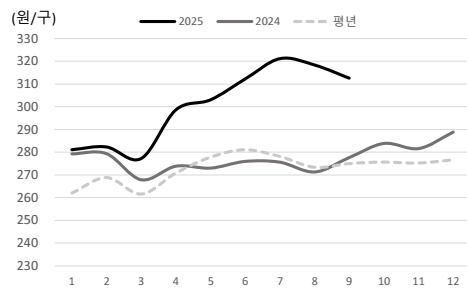
사과 판매량



- 2025년 3/4분기 사과 판매가격은 전년 대비 7.5% 높은 kg당 4,593원이었음.
 - 8~9월 사과 판매가격은 조생종 사과 생육 지연과 늦은 추석으로 인한 출하 조절로 전년 대비 상승하였음.
- 2025년 3/4분기 사과 판매량은 전년 대비 7.9% 감소한 27,668톤이었음.
 - 2/4분기 사과 판매량은 저장사과 출하 증가로 판매량이 많았으나, 올해 늦은 추석의 영향으로 출하가 늦어져 8월 판매량은 전년 대비 감소한 반면, 9월에는 추석 선물용 수요 증가 영향으로 전년 대비 4.7% 많았던 것으로 나타남.
- 2025년 3/4분기 사과 판매액(명목)은 판매가격은 상승하였으나 판매량이 감소하여 전년과 비슷한 1,392억 원으로 추정됨.
 - 실질 판매액은 전년 대비 0.8% 증가한 814억 원으로 추정됨.

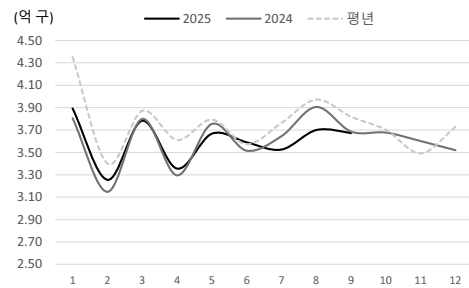
1.10. 계란

계란 판매가격



자료: 저자 작성.

계란 판매량



- 2025년 3/4분기 계란 판매가격은 전년 대비 15.5% 상승한 구당 317원이었음.
 - 3/4분기 계란 판매가격은 산지가격 상승 영향으로 전년 대비 상승함.
 - 산지 도태 마릿수 감소 영향으로 성계(노계) 비중이 증가하고, 폭염에 따른 생산성 하락 영향으로 상품성이 큰 특란 비중이 감소하여 3분기 계란 산지가격은 전년 대비 강세를 보임.
- 2025년 3/4분기 계란 판매량은 판매가격 상승으로 전년 대비 3.0% 감소한 10억 8,975만 구로 조사됨.
- 2025년 3/4분기 계란 판매액(명목)은 가격 상승으로 전년 대비 12.4% 증가한 3,545억 원으로 추정됨.
 - 실질 판매액은 전년 대비 3.9% 증가한 2,439억 원으로 추정됨.

2. 소비 의향⁴⁾

2.1. 식품산업⁵⁾

- 2025년 3/4분기 식품산업 경기 전반 현황지수는 96.3으로 전기 대비 11.1% 상승하였으나, 2024년 3분기 이후로 여전히 경기 악화를 체감하는 사업체가 많음.
 - 소비자의 소비 패턴 변화와 내수 부진 등으로 인한 소비량 감소(61.1%), 국제정세 악화로 인한 금리, 환율 상승 등의 경제 불안 요소(17.9%), 원재료 작황·기후·날씨 등의 환경적 요인 악화(10.1%)가 경기를 부정적으로 보는 원인으로 나타남.
- 2025년 4/4분기 경기 전반 전망지수는 3분기 현황지수 대비 3.1% 상승한 99.3이나, 2025년 3분기보다 여전히 경기가 악화될 것으로 전망하는 사업체가 많음.
 - 경기를 부정적으로 보는 원인으로는 ‘소비자의 소비량 감소(45.4%)’가 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘원재료 작황·기후·날씨 등의 환경적 요인 악화(15.3%)’, ‘행사, 명절, 방학 등의 시기적 요인 악화(11.6%)’ 순으로 나타남.

식품산업 경기 현황 및 전망

(전기 대비)

구분	2024				2025			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^F
경기 전반	92.4	93.6	106.0	86.2	86.3	86.7	96.3	99.3

주: 2025년 3/4분기까지의 자료는 현황 지수이며, 2025년 4/4분기 자료는 전망 지수임.

자료: 한국농수산식품유통공사(2025).

4) 이 자료는 농업관측센터 김기를 연구원(autumnk@krei.re.kr), 노수정 전문연구원(nosu303@krei.re.kr)이 작성함.

5) 식품산업 부문 소비 의향은 한국농수산식품유통공사 「2025년 3분기 식품산업 경기동향조사」를 참고하여 재정리함. 식품산업 경기 전반 현황 및 전망지수(0~200 사이의 값으로 표현)는 전분기 대비 당분기 및 익분기의 매출액, 영업이익, 자금사정 등을 종합적으로 고려한 체감경기를 의미하며, 100보다 낮으면 전기 대비 경기 하락·감소 또는 악화를, 100보다 높으면 경기 상승·증가 또는 호전을 나타냄(한국농수산식품유통공사, 2025: 5).

- 2025년 3/4분기 식품산업 대부분 업종에서 전기 대비 경기가 호전된 것으로 나타남. 과실채소는 거래 및 소비 증가, 유지제조와 도시락은 시기적 요인 호전, 낙농빙과는 사업 확장 신제품 출시 및 판로 개척 등이 주된 요인으로 나타남.
 - 한편, 육류가공, 곡물가공, 떡빵과자 등의 업종은 경기 악화를 체감하며, 소비자의 소비량 감소가 주된 요인으로 나타남.
- 2025년 4/4분기 식품산업 경기를 업종별로 살펴보면, 육류가공, 유지제조, 곡물가공 등의 업종에서는 전기 대비 경기 악화를 전망하며, 소비자의 소비량 감소가 주된 요인으로 나타남.
 - 한편, 과실채소, 낙농빙과, 떡빵과자, 도시락 등의 업종은 경기 호전을 전망함. 과실채소는 환경적 요인 호전, 낙농빙과는 사업 확장 신제품 출시 및 판로 개척 등, 떡빵과자와 도시락은 시기적 요인이 주된 요인으로 나타남.

식품산업 업종별 경기 현황 및 전망

(전기 대비)

구분	2024				2025			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^F
전체	92.4	93.6	106.0	86.2	86.3	86.7	96.3	99.3
육류 가공 및 저장 처리업	95.5	90.2	114.1	79.3	77.6	82.2	91.1	97.2
과실·채소 가공 및 저장 처리업	89.5	89.6	93.6	85.0	79.2	72.6	106.1	103.0
동물성 및 식물성 유지제조업	77.4	93.6	88.1	77.6	86.0	90.9	109.1	98.1
낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	94.9	103.7	101.9	70.8	99.1	97.5	102.8	102.0
곡물·가공품, 전분 및 전분제품 제조업	95.9	100.4	113.8	82.8	59.8	82.3	87.8	99.9
떡·빵 및 과자류 제조업	90.2	98.3	94.6	98.8	90.4	81.0	98.1	102.4
도시락 및 식사용 조리식품 제조업	100.0	99.5	125.8	98.5	91.4	98.6	101.2	103.7

주: 2025년 3/4분기까지의 자료는 현황 지수이며, 2025년 4/4분기 자료는 전망 지수임.

자료: 한국농수산식품유통공사(2025).

2.2. 외식산업⁶⁾

- 매출액 기준, 2025년 3/4분기 외식산업 경기 현재지수는 76.8로 전년 동기 대비 매출액이 감소한 업체가 많으나, 감소폭은 전기 대비 작아진 것으로 체감함.
 - 3분기는 여름철 외식산업 성수기이며, 7월 중순부터 지급된 ‘민생회복 소비 쿠폰’의 이용 비중이 외식산업에서 높게 나타나, 전체 경기지수가 전기 대비 상승한 것으로 분석됨.
- 모든 업종에서 2025년 3/4분기 매출액이 전년 동기 대비 감소한 것으로 체감하나, 매출액의 감소폭은 전기 대비 작아진 것으로 나타남.
- 2025년 4/4분기 전망지수는 83.9로 전년 동기 대비 매출액 감소를 전망하는 업체가 많으나, 감소폭은 전기 대비 작아질 것으로 전망됨.
 - 다만, 미국의 관세 협상과 국내 고용 정책 변동 등 외식산업 경영 불안정성을 높일 수 있는 잠재적인 요인들로 인해, 회복세는 다소 더딜 것으로 분석됨.
- 모든 업종에서 2025년 4/4분기 매출액이 전년 동기 대비 감소할 것으로 전망하나, 매출액의 감소폭은 전기 대비 작아질 것으로 예상함.

6) 외식산업 부문 소비 의향은 한국농수산식품유통공사 「2025년 3분기 외식산업경기동향지수」를 참고하여 재정리함. 외식산업경기동향지수(50~150 사이의 값으로 표현)는 전년 동분기 대비 현 분기의 경기 체감도를 나타내는 현재 지수와 다음 분기의 경기 수준을 예측하는 전망지수로 구분되며, 100보다 낮으면 전년 동분기 대비 경기 감소를, 100보다 높으면 경기 증가를 나타냄(한국농수산식품유통공사, 2025: 4, 6).

외식산업 경기 동향 및 전망(매출액 기준)

(전년 동기 대비)

구분	2024				2025			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^F
매출액 지수	79.3	75.6	76.0	71.5	70.8	72.8	76.8	83.9
한식 음식점업	77.5	73.1	72.7	68.3	66.8	68.7	73.4	82.8
외국식 음식점업	80.2	74.7	77.8	74.7	76.7	74.9	80.1	86.2
기관 구내식당업	101.5	99.1	97.4	96.3	92.9	95.8	96.3	96.9
출장 음식 서비스업	84.6	80.8	88.6	80.4	85.1	67.4	70.9	81.8
제과점업	86.4	79.4	78.7	78.7	77.3	78.9	83.8	87.0
피자, 햄버거 및 치킨전문점	80.0	77.7	79.2	73.5	73.9	77.9	84.4	88.9
김밥 및 기타 간이 음식점업	81.2	73.6	79.6	71.1	66.7	73.7	75.1	83.1
주점업	72.2	70.9	70.7	65.4	64.6	66.5	69.9	78.8
비알코올 음료점업	85.6	84.5	83.6	79.7	80.0	81.3	83.2	85.4

주: 2025년 3/4분기까지의 자료는 현재지수이며, 2025년 4/4분기 자료는 전망지수임.

자료: 한국농수산식품유통공사(2025).

- 2025년 3/4분기 외식산업 식재료 원가지수는 139.6으로 전년 동기 대비 식재료 원가가 상승했다는 업체가 많으며, 상승폭 역시 전기 대비 커진 것으로 나타남.
 - 식재료 원가 상승폭이 커진 원인으로는 폭염으로 인한 농림수산품의 공급 감소로 물가가 다시 상승한 점이 영향을 미친 것으로 분석됨.
- 모든 업종에서 2025년 3/4분기 식재료 원가가 전년 동기 대비 상승한 것으로 체감하며, 한식 음식점업, 외국식 음식점업, 기관 구내식당업, 김밥 및 기타 간이 음식점업, 비알코올 음료점업은 원가의 상승폭 역시 전기 대비 커진 것으로 체감함.
 - 출장 음식 서비스업, 제과점업, 피자, 햄버거 및 치킨전문점, 주점업의 경우, 식재료 원가가 전년 동기 대비 상승하였으나, 상승폭은 전기 대비 작아진 것으로 체감함.

- 2025년 4/4분기 외식산업 식재료 원가전망지수는 127.2로 전년 동기 대비 식재료 원가 상승을 전망하는 업체가 많으나, 상승폭은 전기 대비 작아질 것으로 전망됨.
- 모든 업종에서 2025년 4/4분기 식재료 원가가 전년 동기 대비 상승할 것으로 전망하나, 상승폭은 전기 대비 작아질 것으로 예상함.

외식산업 경기 동향 및 전망(식재료 원가 기준)

(전년 동기 대비)

구분	2024				2025			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4 ^F
매출액 지수	141.9	140.5	140.8	139.9	140.2	139.3	139.6	127.2
한식 음식점업	145.2	142.8	145.4	142.9	143.3	141.9	142.3	128.6
외국식 음식점업	142.2	141.6	141.0	140.6	140.4	138.8	139.6	127.7
기관 구내식당업	139.6	134.6	138.7	135.6	131.7	130.0	132.3	125.4
출장 음식 서비스업	142.5	145.2	141.7	144.1	146.1	144.8	142.4	131.2
제과점업	139.1	137.1	132.4	134.9	138.8	137.6	134.5	122.6
피자, 햄버거 및 치킨전문점	139.2	137.4	134.8	136.6	134.2	135.4	134.6	124.1
김밥 및 기타 간이 음식점업	142.2	140.3	142.2	139.7	140.4	139.7	142.1	128.0
주점업	143.9	142.6	142.6	143.5	142.8	142.7	141.9	128.0
비알코올 음료점업	132.7	134.7	130.4	130.6	133.8	132.7	133.9	125.0

주: 2025년 3/4분기까지의 자료는 현재지수이며, 2025년 4/4분기 자료는 전망지수임.

자료: 한국농수산식품유통공사(2025).



KREI 농업관측센터

전라남도 나주시 빛가람로 601

Tel.061-820-2235 Fax.061-820-2409

<http://www.krei.re.kr>