

2022년 제5차 「FTA 분야 교육·홍보사업」 공고

자유무역협정 이행에 따른 농업인 등 지원센터(이하 FTA 이행지원센터)에서는 2022년 제5차 「FTA 분야 교육·홍보사업」 공모를 아래와 같이 진행하오니 관심 있는 기관 및 단체에서는 2022년 10월 11일(화) 18:00까지 신청해주시기 바랍니다.

2022년 9월 26일
FTA 이행지원센터장

■ 사업 개요

- 목적: FTA 국내보완대책 등에 대한 교육·홍보사업 추진으로 농업인 정책소통 강화 및 사회적 공감대 형성
- 지원분야
 - ① FTA 이행상황과 국내대책에 대한 인지도를 높여 정책효과를 제고하기 위하여 농업인·농업단체 등을 대상으로 하는 교육·홍보활동
 - ② FTA를 활용하거나 극복하고 경쟁력을 높인 우수사례 발굴 및 홍보
 - ③ FTA 영향분석, 대책방향 등에 대한 전문가 등이 참여하는 세미나·워크숍·포럼
 - ④ FTA 국내 대책 이행 상황을 점검하거나 새로운 대책 마련을 위한 현지 조사 및 관련 활동
 - ⑤ FTA를 활용한 수출 확대를 위하여 농산물·농식품 관련 농업인 또는 단체 대상 교육 및 컨설팅
 - ⑥ 농업인 등의 FTA 적응력 및 경쟁력 제고를 위한 교육·홍보 사업

■ 신청 자격 및 대상

- 공익사업 수행에 결격사유가 없는 기관·단체 및 민간기업
 - ※ 단독 신청 및 컨소시엄 구성 후 신청 등 모두 가능

■ 제출 서류

- 사업신청서(별지 제1호), 사업계획서(별지 제1-1호), 지원금산출내역서(별지 제1-2호) 각 1부
 - ※ 사업계획서 내 '8. 사업성과 평가 계획' 은 사업 완료 후 성과평가 기준이 되므로, 실행 및 측정 가능한 정량 및 정성적인 지표를 반드시 포함

■ 사업 추진 주요 일정(안)

| 사업신청서 등 접수 | 심의위원회 | 사업 시행대상자 결과 발표 |
|------------------------------|------------|----------------|
| 2022.9.26.(월)~2022.10.11.(화) | 10월 24일 주간 | 10월 24일 주간 |

- ※ 사업신청서 관련 서류는 접수 마감일 18시까지 FTA 이행지원센터 홈페이지에 등록된 것에 한함.
- ※ FTA 이행지원센터 홈페이지(<http://support.krei.re.kr>) / 씽굿 홈페이지(<https://www.thinkcontest.com/>)
- ※ 사업 시행대상자 결과 발표는 심의위원회 일정 등에 따라 변동될 수 있음

■ 사업신청서 등 관련 서류 제출 방법

- 한국농촌경제연구원 FTA 이행지원센터 홈페이지에 접속
 - FTA 이행지원센터 홈페이지(<http://support.krei.re.kr>) 로그인
 - [FTA 교육·홍보사업] 메뉴로 이동하여 [신청 접수] 선택
 - [글쓰기] 버튼 선택 후 기본 항목 작성
 - 제출 서류 등록
 - [글 등록] 버튼 선택
 - 제출 완료

■ 사업 신청시 유의사항

- 직전 연도(직전 연도 사업 수행 실적이 없는 경우 최근 3년 이내)에 「FTA 분야 교육·홍보사업」을 지원받은 사업 시행대상자의 평가결과가 <매우 미흡>인 기관·단체 및 민간기업은 해당연도 사업 시행대상자 선정 시 불이익이 있을 수 있음.
- 사업신청서 및 계획서 제출 후 필요 시 사업계획서 보완 및 추가자료 제출이 요구될 수 있으며, 이에 성실히 응하여야 함.
- 1억 원 이상인 사업과 발표평가가 필요하다고 인정되는 사업의 경우 심의위원회 개최 시 별도 발표평가를 시행하여야 함.
- 사업 시행대상자 선정 후 사업계획 변경 시 반드시 사업주관기관과 사전 협의를 거쳐야 하며, 사전 협의 없이 당초 사업계획을 변경할 경우 추후 사업 평가에 불이익이 있을 수 있음.
- 공모과제별 검토의견서 심의 후, 사업 시행대상자로 최종 선정된 사업자에 한하여 교부금 신청 및 정산은 국고보조금통합관리시스템(www.gosims.go.kr)을 통해 실시함.
- 보조금을 당초 목적대로 사용하지 않았거나, 허위자료 제출, 사업주관기관의 검토와 사업주관과의 승인 없이 사업계획을 변경한 경우 보조금 교부 결정의 전부 또는 일부를 취소할 수 있음(보조금 관리에 관한 법률 제21조).
- 본 사업에 따른 결과물에 대한 저작권은 국가로 귀속되며, 결과물은 공공 저작물로서 누구나 자유롭게 이용할 수 있음(국유재산법 제65조의12, 저작권법 제24조의2).
- 사업내용 중 보도매체를 활용한 기사 또는 영상 등이 포함될 경우 협찬 고지 등 「정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률」을 준수하여야 함.
- 세부 추진일정 및 선정 기준은 [붙임2] 참조

■ 문의: 한국농촌경제연구원 FTA 이행지원센터(061-820-2315)