



외식업체 list의 ID를 기재해 주세요

외식업체 ID

2020 외식업 경영실태 조사

안녕하십니까?

농림축산식품부와 한국농촌경제연구원은 외식업체의 경영개선을 위한 정책 사업을 개발하고 주기적인 정보를 제공하고자 전국의 외식업체를 대상으로 「외식업 경영실태 조사」를 실시하고 있습니다.

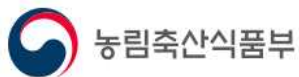
본 조사를 통해 수집된 정보는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 비밀이 엄격하게 보호되며 통계 분석 이외의 다른 목적으로 이용되지 않습니다.

2020.

✎ 작성기관 : 농림축산식품부

✎ 수행기관 : 한국농촌경제연구원,

문의사항 :



농림축산식품부



KREI 한국농촌경제연구원

면접원 이름

면접원 ID

▶ 각 문항에 해당사항이 없는 경우는 “해당없음”이라고 반드시 기재 요망 ◀

Part 1.

사업자 정보

1. 업소명			1-1. 사업자등록번호	
2. 응답자	성명		전화번호	
	직급	① 대표 ② 매니저 ③ 점장 ④ 기타()		
	이메일	@	□ 없음	
3. 사업주(대표) 연령	만 _____세		4. 현재 업종 종사년수 (현 사업주(대표) 기준)	_____년
			4-1. 총 외식사업 경력 (현 사업주(대표) 기준)	_____년
5. 개업일자(현 사업장) (※ 2020년 개업은 대상 아님)	_____년 _____월		6. 주차가능여부	① 가능 ② 불가능
7. 사업장 신고면적	_____m ² 또는 _____평형 (※ m ² 우선으로 입력)			
8. 사업장 주소	시/도 시/군/구 동/읍/면			

※ 참고 설명: 2번과 3번의 응답대상이 다를 수도 있음

Part 2.	사업장 기본정보
----------------	-----------------

1. 사업장 상권분류 (중복응답 가능)	① 고밀도 주거지 ② 저밀도 주거지 ③ 대학 및 학원가 ④ 역세권 ⑤ 오피스 ⑥ 유흥상업지 ⑦ 일반상업지 ⑧ 재래시장 ⑨ 기타		
1-1. 사업장 상권구분	① 특수상권 (백화점, 대형마트, 복합쇼핑몰, 지하철역, 터미널, 휴게소, 병원 등) ② 로드샵 (도로를 따라 도로에 접하고 있는 일반적인 상가점포)		
※ 참고 설명 : ① 특수상권이 아니면 ② 로드샵임			
2. 음식점 업종 (1개만 응답하며, 면접원 리스트 기준으로 작성)	① 한식(세분류 중 1개 선택) ※ 한식은 하단의 세분류에도 반드시 응답 a. 한식 일반 음식점업 b. 한식 면 요리 전문점 c. 한식 육류 요리 전문점 d. 한식 해산물 요리 전문점		
	② 중식 음식점업 ③ 일식 음식점업 ④ 서양식 음식점업		
	⑤ 기타 외국식 음식점업 ⑥ 기관 구내식당업 ⑦ 출장 및 이동 음식점업		
	⑧ 제과점업 ⑨ 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업 ⑩ 치킨 전문점 ⑪ 김밥 및 기타 간이 음식점업 ⑫ 간이 음식 포장 판매 전문점 ⑬ 일반 유흥 주점업 ⑭ 무도 유흥 주점업 ⑮ 생맥주 전문점 ⑯ 기타 주점업 ⑰ 커피 전문점 ⑱ 기타 비알코올 음료점업		
3. 과세종류	① 개인(일반, 간이) ② 법인		
4. 사업장 임차여부	① 예 ② 아니오		
4-1. 임대계약 기간	_____년 (※ 1개월 단위는 반올림하여 기재)		
5. 사업장 임대조건 (※ 4번의 ① 예 응답자만)	① 보증금+월세 ② 보증금+수수료 ③ 기타()	6. 사업장 권리금 (최초 지급 권리금 기준)	만원
5-1. 임차보증금	만원	6-1. 권리금 지급년도	년
5-2. 월세	만원		
5-3. 수수료	총 매출액의 _____%		
※ 참고 설명 : 일시불로 지급한 금액을 기준으로 작성 ※ 참고 설명 : 없으면 "해당없음" 기재			
7. 영업시간	총 () 시간 시작 : _____시 /24시 기준 종료 : _____시 /24시 기준	8. 영업일수	_____일/30일
※ 예: 오후 3시부터 밤 11시까지 영업할 경우, 총 8시간이며 시작은 15시, 종료는 23시로 기입			
9. 테이블 수	_____개	10. 전체 좌석 수	_____개
11. 운영형태	① 독립운영(개인경영권) ② 프랜차이즈(가맹점) ③ 프랜차이즈(본사직영)		
11-1. 최초 인테리어 비용	① ()만원 ② 모름		
11-2. 최초 인테리어 후 경과 년수	()년 ② 모름		
11-3. 가장 최근 리모델링 비용	① ()만원 ② 리모델링 안함		
11-4. 리모델링 경과 년수 (리모델링을 몇 년 만에 했는지)	()년 □ 해당 없음(11-3='② 리모델링 안함'만)		
11-5. 리모델링 형태	① 부분 리모델링 ② 전면 리모델링 □ 해당 없음(11-3='② 리모델링 안함'만)		

12. 포스단말기 사용 여부	① 예 ② 아니오(☞문12-1로)	12-1. 포스단말기 미사용 이유	① 비용이 부담되어서 ② 운영·관리가 어려워서 ③ 업장의 규모가 작아서 ④ 품목이 단순해서 ⑤ 기타												
13. 무인 주문기(키오스크) 사용 여부	① 예 ② 아니오(☞문13-1로)	13-1. 무인 주문기(키오스크) 미사용 이유	① 고객이 불편하기 때문 ② 비용이 부담되어서 ③ 운영·관리가 어려워서 ④ 인력이 충분해서 ⑤ 기타												
14. 서비스유형 (복수응답 가능/ ①,②는 동시 선택 불가)	① 완전서비스 ② 제한적서비스 ③ 배달 ④ 포장(테이크아웃) ※ 참고 설명 ① 완전서비스 : 반찬부터 식사까지 모든 음식 서비스를 제공하는 경우 ② 제한적서비스 : 메인음식만 제공되고 물, 반찬 셀프서비스, 샐러드 뷔페 등 일부분의 서비스는 직접 이용할 경우														
15. 배달앱 사용 여부 (ex. 배달의 민족, 요기요 등)	① 예 (☞문15-1로) ② 아니오(☞문15-2로)	15-1. 배달앱 비용 (월 평균)	_____ 원												
15-2. 배달앱 미사용 이유	① 배달방식을 취급하지 않아서 ② 수수료 부담 때문에 ③ 광고비 부담 때문에 ④ 관리하기 귀찮아서 ⑤ 배달앱 사용방법을 잘 몰라서 ⑥ 기타(본사 규정상 배달앱 사용 제한 등)														
15-3. 배달대행 사용 여부 (ex. 땡땡, 푸드플라이 등)	① 예 (☞문15-4으로) ② 아니오 (☞문15-6으로)	15-4. 배달대행 평균 단가	_____ 원/건												
		15-5. 배달대행 건수 (월 평균)	_____ 건												
15-6. 배달대행 미사용 이유	① 배달방식을 취급하지 않아서 ② 직접 배달을 원해서 ③ 수수료 부담 때문에 ④ 신뢰할 수 없어서 ⑤ 기타(배달대행 구인 어려움 등)														
16. 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중	음식점 내 : _____ % + 배달 : _____ % + 테이크아웃 : _____ % = 100%														
17. 주요 고객 연령 (최대 2개까지 선택)	① 19세 이하 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 60대 ⑦ 70대 이상														
18. 주요 고객 성별	남성 : _____ % + 여성 : _____ % = 100%														
19. 주요 유입 고객 단위 (매출액 기준)	1인 : _____ % + 2-5인 : _____ % + 단체(6인 이상) : _____ % = 100%														
20. 대표메뉴 및 가격 (매출액 기준)	<table border="1"> <tr> <td>1. 메뉴</td> <td></td> <td>1. 가격</td> <td>_____ 원 (1인기준)</td> </tr> <tr> <td>2. 메뉴</td> <td></td> <td>2. 가격</td> <td>_____ 원 (1인기준)</td> </tr> <tr> <td>3. 메뉴</td> <td></td> <td>3. 가격</td> <td>_____ 원 (1인기준)</td> </tr> </table> ※ 참고 설명 - 대표메뉴의 경우는 육류를 제외하고는 재료와 관계없이 원래 메뉴의 이름을 기재함 육류의 경우는 괄호하여 육류의 종류를 기재 * 메뉴 예시: 해물된장찌개는 -> “된장찌개”, 돼지숯불갈비 -> “숯불갈비(돼지)” - 가격은 1인 기준으로 환산해서 기재함. 아구찜 (소)가 2인분이면, 총 금액에 나누기 2를 하여 금액을 기재 * 가격 예시: 갈비찜(중)/30,000원 - (중)이 3인분일 경우 최종 10,000으로 기재 ▶ 자세한 사항은 메뉴 가이드 참고			1. 메뉴		1. 가격	_____ 원 (1인기준)	2. 메뉴		2. 가격	_____ 원 (1인기준)	3. 메뉴		3. 가격	_____ 원 (1인기준)
1. 메뉴		1. 가격	_____ 원 (1인기준)												
2. 메뉴		2. 가격	_____ 원 (1인기준)												
3. 메뉴		3. 가격	_____ 원 (1인기준)												
21. 가업승계여부	① 승계 ② 비승계														
22. 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부	① 예 ② 아니오 ※ 참고 설명 사업주에게 요리사 자격증이 있는지 여부(요리 종류 무관)														
23. 고용보험 가입 여부	① 가입 ② 비가입 ※ 참고 설명 직원 중 한명이라도 가입했으면 ① 가입 응답														

Part 3.

사업장 영업정보

※ 사업장 영업정보는 **2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지의 정보를 기준으로** 답변해 주세요.

가. 사업 실적

	내용	백억	십억	억	천만	백만	십만	만원	비율
1. 매출액	2019년 전체 매출액								
2. 영업비용	2019년 전체의 영업비용 (①~⑥까지 비용의 총합)								%
① 식재료비	2019년에 농/축/수산물 및 가공품 등 식재료 구입 비용								%
② 고용인 인건비	종업원의 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비 비용으로 종업원에게 지급하는 수당, 수수료 포함								%
③ 임차료	사업 목적으로 임차한 건물, 토지, 장비 등의 임차료								%
④ 세금과 공과	각종 월평균 세금과 공과금의 합계 (부가가치세 및 법인세 포함)								%
⑤ 기타비용	①~⑤를 제외한 판매비, 일반관리비, 소모품비, 운반비 등 기타 비용, 감가상각비, 대손상각비 등								%
⑥ 가족 종사자 인건비	가족종사자에게 책정된 2019년의 임금 (가족종사자 중 임금을 지급받지 않는 부분은 제외)								%
⑦ 대표자 인건비	대표자에게 책정된 2019년의 임금								%
영업비용 비율 합									100%
3. 영업이익	매출액에서 모든 영업비용을 제외한 금액 (매출액-영업비용)								%

※ **영업비용**은 지난 1년간 영업활동으로 인하여 지출된 비용으로 매출원가+판매비와 관리비 등을 합산한 금액임. 1년 전체 영업비용은 ①~⑥ 항목(식재료비, 인건비, 임차료, 세금, 기타비용)의 합과 같아야 함.

※ 영업비용은 금액 응답이 어려울 경우, 비율로 응답 가능함. 단, ①~⑥의 비율합은 100%임.

※ **영업이익**은 매출액에서 ①~⑥(식재료비, 고용인 인건비, 본인 및 가족종사자 인건비, 임차료, 세금과 공과, 기타비용)에 해당하는 모든 영업비용을 제외한 금액을 의미함. 영업이익의 비율은 '**영업이익률**', 즉 매출액 대비 영업이익의 비율을 의미함.

※ 기입예시) - 영업비용은 식재료 ~ 기타비용의 합과 같아야 함. 각 금액은 1만원 단위로 기입.

예) 6천 7백만 원일 경우 6,700으로 기입

	내용	백억	십억	억	천만	백만	십만	만원
1. 매출액	2016년 전체 매출액				6	7	0	0
2. 영업비용	2016년 전체의 영업비용 (①~⑥까지 비용의 총합)				5	5	0	0
① 식재료비	2016년에 농/축/수산물 및 가공품을 구입한 비용				2	5	0	0
② 고용인 인건비	종업원의 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비 비용으로 종업원에게 지급하는 수당, 수수료 포함				1	0	0	0
③ 본인 및 가족 종사자 인건비	본인 및 가족종사자에게 책정된 2016년의 임금 (가족종사자 중 임금을 지급받지 않는 부분은 제외)					5	0	0
④ 임차료	사업 목적으로 임차한 건물, 토지, 장비 등의 임차료					5	0	0
⑤ 세금과 공과	각종 월평균 세금과 공과금의 합계 (부가가치세 및 법인세 포함)					2	0	0
⑥ 기타비용	①~⑤를 제외한 판매비, 일반관리비, 소모품비, 운반비 등 기타 비용, 감가상각비, 대손상각비 등					8	0	0

4. 월평균 매출액에 대해 응답하여 주십시오.

	2019년 월평균	2020년 월평균 (현재까지)
월평균 매출액	_____만원	_____만원

5. '2-1. 식재료비'에 응답하신 내용에 대해 다음의 종류별로 비율을 기재해 주시기 바랍니다.

쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타	합계
____%	____%	____%	____%	____%	____%	____%	____%	100%
※ 식재료비 구성비 조사 기준은 금액 기준임								
※ 합계가 100%가 되도록 응답해야 함								

나. 영업 사항

1. 아래 문항에 대하여 응답하여 주십시오.

1-1. 평균 객단가	_____ 원		※ 참고 설명: 객단가는 고객 1인당 평균 매출금액임			
1-2. 1일 평균 방문 고객 수	_____ 명					
1-3. 1일 평균 배달 수	_____ 인분		※ 참고 설명: 인분수를 기준으로 응답			
1-4. 1일 평균 테이크아웃 수	_____ 인분		※ 참고 설명: 인분수를 기준으로 응답			
1-5. 근로형태별 근로자 수, 평균 근로시간, 평균 근로일수, 평균 인건비	구분		근로자 수	근로시간 (1인당 하루평균 근무시간 기준)	근로일수 (1인당 월평균 근무일수 기준)	인건비 (1인당 월평균 급여 기준)
	상용근로자 (정규직)	내국인	_____ 명	_____ 시간	_____ 일	_____ 만원
		외국인	_____ 명	_____ 시간	_____ 일	_____ 만원
	임시직 근로자 (비정규직)	내국인	_____ 명	_____ 시간	_____ 일	_____ 만원
		외국인	_____ 명	_____ 시간	_____ 일	_____ 만원
	일용직 근로자 (비정규직)	내국인	_____ 명	_____ 시간	_____ 일	_____ 만원
		외국인	_____ 명	_____ 시간	_____ 일	_____ 만원
	무급 가족		_____ 명	_____ 시간	_____ 일	
합계		_____ 명				
※ 참고 설명 : 유급 가족은 상용근로자나 임시 및 일용 중 해당되는 곳에 포함 대표자도 상용근로자 수에 포함하여 기재함. 단, 근로시간과 인건비에는 대표자의 부분은 반영하지 않음. ※ 근로자 수는 조사 시점을 기준으로 작성						

2. 아래 문항에 대하여 지난 1년간 경영상 어려운 정도를 응답(V)하여 주십시오.

		전혀 어렵지 않음		보통			매우 어려움	
구인 부문	2-1. 구인난-조리(주방)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2-2. 구인난-홀서빙 및 카운터	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
영업 이익 부문	2-3. 식재료비 상승	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2-4. 임차료 상승	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2-5. 인건비 상승	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2-6. 경쟁강도-외식산업 내	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2-7. 경쟁강도-동일업종 내	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2-8. 제도적 규제	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Part 4.

식재료 구입 및 구입처(사용하지 않는 식재료는 모든 항목에 기입하지 않음)

1. ‘식재료비’에 응답하신 내용에 대해 다음의 종류별로 비율을 기재해 주시기 바랍니다.

농축산물 및 가공식품	주류/음료	합계
_____%	_____%	100%
※ 식재료비 구성비 조사 기준은 금액 기준임. ※ 합계가 100%가 되도록 응답해야 함.		

쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타	합계
_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	100%
※ 식재료비 구성비 조사 기준은 금액 기준임. ※ 농축산물 및 가공식품에 대해서만 작성(주류/음료 제외) ※ 합계가 100%가 되도록 응답해야 함.								

2. 식재료 구입 및 구입처 관련 문항에 대해 품목별로 응답해 주시기 바랍니다.

품목류		취급 여부 (V)	a. 구입처 : 각 품목의 구입처별 구입 비중을 기재												b. 주 구입처 선택 이유 (1순위, 2순위 기입 - 해당 이유 란에 순위를 숫자로만 기재해 주세요)			c. 구매빈도(단수응답)						d. 배달형태(중복응답)			
			① 식재료 유통 대기업	② 대기업이 아닌 식재료 유통 법인	③ 개인 도매상	④ 식자재 마트	⑤ 일반대형 마트	⑥ 농수산물 도매시장	⑦ 소매상	⑧ 산지 직거래 및 직접 생산	⑨ 프랜차이즈 본사 공급	⑩ 온라인마 트	⑪ 기타	합계	1순위 (보기 번호 기재)	2순위 (보기 번호 기재)	보기	① 매일	② 일주일에 3~4회	③ 일주일에 1~2회	④ 월 2~3회	⑤ 월 1회	⑥ 기타	① 전화 주문 후 배달 공급받음	② 직접 가서 구매하고 배달 공급받음	③ 직접 가서 구매하고 직접 운반함	④ 온라인(인터넷· 모바일)주문 후 배달 공급받음
1	육류		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%			① 가격이 저렴해서 ② 가격변화가 비교적 적어서 ③ 물량 확보가 용이해서 ④ 품질(신선도 등)이 우수 ⑤ 오랜 거래처로 신뢰가 쌓여서 ⑥ 여러 재료를 한꺼번에 구입하기 편해서 ⑦ 직접 배달해 주어서 ⑧ 프랜차이즈 본사이므로 ⑨ 기타(빈칸에 이유 기재)	①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④
2	달걀		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%				①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④
3	곡류		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%				①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④
4	수산물류		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%				①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④
5	채소류		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%				①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④
6	과일류		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%				①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④
7	장류		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%				①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④
8	가공식품류		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%				①	②	③	④	⑤	⑥	①	②	③	④

	대분류	세분류	품목	취급 여부 (V)	e. 월평균 구매량	f. 월평균 구매금액 (단위: 만 원)	g. 국산 비중* (물량 기준)	h. 수입산 국가 (1순위, 2순위 기입 - 해당 국가 란에 순위를 숫자로만 기재해 주세요)			i. 국산 원재료 사용 이유 (1순위, 2순위 기입 - 해당 이유 란에 순위를 숫자로만 기재해 주세요)			j. 수입산 원재료 사용 이유 (1순위, 2순위 기입 - 해당 이유 란에 순위를 숫자로만 기재해 주세요)		
								1순위 (보기번호 기재)	2순위 (보기번호 기재)	보기	1순위 (보기번호 기재)	2순위 (보기번호 기재)	보기	1순위 (보기번호 기재)	2순위 (보기번호 기재)	보기
1	육류 및 축산물	육류	쇠고기		kg		%			① 미국 ② 호주 ③ 캐나다 ④ 칠레 ⑤ 아르헨티나 ⑥ 중국 ⑦ 베트남 ⑧ 태국 ⑨ 뉴질랜드 ⑩ 기타(빈칸에 나라명 기재) ※ 조미 채소류가 ② 호주 ④ 칠레 ⑤ 아르헨티나 ⑨ 뉴질랜드 등에 응답되면 재확인 필요			① 가격이 저렴해서 ② 가격변화가 비교적 적어서 ③ 물량확보가 용이해서 ④ 안전해서 ⑤ 맛 품질이 우수해서 ⑥ 프리미엄 제품 생산을 위해 ⑦ 기타(빈칸에 이유 기재) ⑧ 국산 재료 사용 안 함			① 가격이 저렴해서 ② 가격변화가 비교적 적어서 ③ 물량확보가 용이해서 ④ 안전해서 ⑤ 맛 품질이 우수해서 ⑥ 프리미엄 제품 생산을 위해 ⑦ 기타(빈칸에 이유 기재) ⑧ 수입산 재료 사용 안 함
			돼지고기		kg		%									
			닭고기		kg		%									
		축산물	달걀		개											
2	곡류/ 곡류가공품	곡류	쌀		kg		%									
		곡류가공품	밀가루		kg											
3	수산물류	수산물류	오징어		kg											
			멸치		kg											
4	채소류	조미채소류	마늘		kg		%									
			양파		kg		%									
			파(대파)		kg		%									
			고추		kg		%									
		근채류	무		개		%									
			배추		포기		%									
		서류	당근		kg		%									
			감자		kg		%									
5	과일류	과일류	사과		개											
			배		개											
6	장류 및 가공식품류	장류 ※ 제조원 기준	고추장		kg											
			된장		kg											
			간장		L											
		가공식품류	김치		kg		%									
			고춧가루		kg		%									

* 가공식품류(김치, 고춧가루)는 100% 국내산 원료를 국내에서 가공한 경우에 국산으로 취급함.

[illegible]

m. 귀 업체에서 식재료를 전처리 상태로 구매하는 이유는 무엇입니까? 중요한 순서대로 2순위까지 응답해 주십시오. 1순위 (), 2순위 ()

- ① 원물상태보다 저렴해서 ② 인력이 부족해서 ③ 저장·보관이 용이해서
④ 위생적이어서 ⑤ 음식물쓰레기 배출량이 적어서 ⑥ 식재료 손질 공간이 협소해서
⑦ 기타()

식재료 거래(결제) 방법 관련

Q1. 귀하께서는 구매하신 식재료에 대하여 원산지를 확인하십니까? 체크(V)해 주시기 바랍니다.

전혀 하지 않는다		보통이다			매번 한다	
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Q2. 귀 업체에서 식재료 거래 시 다음의 결제 수단별 비중은 평균적으로 얼마 입니까? (※ 금액 기준)

카드결제	현금결제	계좌이체	합계
_____ %	_____ %	_____ %	100%

Q3. 전체 식재료 거래방법 중 외상거래와 즉시결제의 비중은 각각 얼마입니까? (※ 금액 기준)

외상거래	즉시결제	합계
_____ %	_____ %	100%

외상거래란?: 식재료 거래 시 대금을 즉시 지불하지 않고, 일정기간 사용한 식재료를 추후에 결제하는 방법
즉시결제란?: 식재료 거래 시 대금을 바로 지불하는 방법

Q4. (Q3에서 외상거래가 1% 이상인 경우만 응답) 귀하께서 외상거래를 하신다면 결제 주기는 어떻게 되십니까?

- ① 다음날 ② 7일 이내 ③ 15일 이내
④ 1달 이내 ⑤ 기타()

Part 6.

식재료 가격정보 관련

Q5. 귀하께서는 aT 농산물유통정보(KAMIS)에 대해 알고 있습니까? ① 예 ② 아니오

Q6. 귀하께서 식재료 구매시 우선적으로 고려하는 항목은 무엇입니까? 중요한 순서대로 2개를 골라주십시오.

1순위 (), 2순위 ()

- ① 가격 ② 맛 ③ 안전성
④ 품질 ⑤ 영양(건강) ⑥ 구입의 편리성
⑦ 조리의 편의성 ⑧ 안정적인 원료조달 ⑨ 기타 ()

Q7. 귀하께서는 식재료의 가격 정보를 어디서 얻으십니까? 체크(V)해 주시기 바랍니다. (복수응답가능)

- ① 지인(동종업체)으로부터 참고 ② 인터넷 사이트 탐색
- ③ 정부기관 공시정보를 통해서 ④ aT 농산물유통정보(KAMIS)를 통해서
- ⑤ 협회 등 커뮤니티를 통해 ⑥ 식재료 공급업체
- ⑦ 직접 현장조사 ⑧ 기타()

Q8. 귀하께서는 가격 정보를 얻기 위해 얼마나 노력하십니까? 체크(V)해 주시기 바랍니다.

전혀 노력하지 않는다		보통이다			매우 노력한다	
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

개인정보 제공 및 활용 동의서

(주)코리아데이터네트워크는 주관기관인 한국농촌경제연구원의 위임을 받아 개인정보보호법(법률 제 13423호) 제15조(개인정보의 수집·이용) 3항(공공기관의 소관 업무 수행)과 제26조(업무위탁에 따른 개인정보의 처리제한)에 의거하여 귀하의 개인정보를 다음과 같이 수집·활용하고자 합니다.
읽어 보신 후, 반드시 동의 여부를 ☐에 체크(V)하여 주시기 바랍니다.

[개인정보 수집·이용에 대한 동의]

수집하는 개인정보 항목	성명, 주소, 전화번호, 이메일주소
개인정보의 수집 및 이용목적	제공하신 정보는 설문내용에 대한 검증 및 연구윤리 준수를 위한 보관, 조사 대상자 선정을 위해 사용됩니다. ① 응답자 확인 : 성명, 주소, 전화번호 ② 의사소통 및 정보 전달 등에 이용 : 성명, 전화번호 ③ 설문내용 검증 및 연구윤리 준수에 이용 : 성명, 전화번호 ④ 농촌경제연구원 웹진 발송에 이용 : 이메일 주소 ⑤ 그 외 국정감사 및 내·외부 감사 자료로 이용
개인정보의 보유 및 이용기간	수집된 개인정보의 보유기간은 사후 연구윤리 검증을 위해 개인정보가 보호 된 상태로(코드화 등) 5년간 보존
※ 귀하는 이에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 다만, 동의가 없을 경우 이와 관련된 업무 진행이 불가 능할 수 있음을 알려드립니다.	

개인정보 수집 및 이용에 동의함 ☐ 개인정보 수집 및 이용에 동의하지 않음 ☐

[개인정보 제3자(주)코리아데이터네트워크) 제공 동의]

개인정보를 제공받는 자	조사 위탁업체 : (주)코리아데이터네트워크
제공되는 개인정보 항목	성명, 주소, 전화번호, 이메일주소
제공받는 자의 개인정보 이용목적	(주)코리아데이터네트워크와 한국농촌경제연구원이 상호 계약한 개인정보 위 탁계약에 의거하여 귀하의 개인정보는 (주)코리아데이터네트워크에 의해 수집 되어 즉시 제공되며 위탁업무 수행 목적 외 개인정보 처리를 금합니다. ① 응답자 확인: 성명, 주소, 전화번호 ② 의사소통 및 정보 전달 등에 이용 : 성명, 전화번호 ③ 설문내용 검증 및 연구윤리 준수에 이용 : 성명, 전화번호 ④ 조사대상자 선정을 위해 이용 : 성명, 주소, 전화번호
개인정보의 보유 및 이용기간	제공된 개인정보는 (주)코리아데이터네트워크와 계약종료 시점까지 보존되며, 추후 조사 위탁업체가 변경될 경우 개인정보 제공에 대해 공지
※ 귀하는 이에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 다만, 동의가 없을 경우 이와 관련된 업무 진행이 불 가능 할 수 있음을 알려드립니다.	

개인정보 3자 제공에 동의함 ☐ 개인정보 3자 제공에 동의하지 않음 ☐

※ 개인정보의 이용을 거부하고자 할 때에는 개인정보 관리책임자를 통해 열람, 정정, 삭제를 요구할 수 있음. 「개인정보
보호법」 등 관련 법규에 의거하여 상기 본인은 위와 같이 개인정보 수집 및 활용에 동의함.

2020년 월 일 신청인 본인 성명 : (인 또는 서명)

한국농촌경제연구원장 귀하