

리스트 ID	
--------	--

(※ 조사 list의 ID를 기재해 주세요)

## 외식업 경영실태 및 외식업체 식재료 구매현황 조사

안녕하십니까?

농림축산식품부와 한국농촌경제연구원은 외식업체의 경영개선을 위한 정책 사업을 개발하고 주기적인 정보를 제공하고자 전국의 외식업체를 대상으로 「외식업 경영실태 및 외식업체 식재료 구매현황 조사」를 실시하고 있습니다.

본 조사를 통해 수집된 정보는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 비밀이 엄격하게 보호되며 통계 분석 이외의 다른 목적으로 이용되지 않습니다.

2019.



▶ 각 문항에 해당사항이 없는 경우는 “해당없음”이라고 반드시 기재 요망 ◀

Part 1.	사업자 정보
---------	--------

1. 업소명			
2. 응답자	성명		전화번호
	직급	① 대표      ② 매니저      ③ 점장      ④ 기타(      )	
3. 사업주(대표) 연령	만 _____세	4. 사업년수 (총 외식사업경력 기준)	
5. 개업일자(현 사업장) (※ 2019년 개업은 대상 아님)	_____년 _____월	6. 주차가능여부	① 가능      ② 불가능
7. 사업장 신고면적	_____m <sup>2</sup> 또는 _____평형 (※ m <sup>2</sup> 우선으로 입력)		
8. 사업장 주소	시/도	시/군/구	동/읍/면

※ 참고 설명: 2번과 3번의 응답대상이 다를수도 있음

## 사업장 기본정보

1. 사업장 상권분류 (중복응답 가능)		① 고밀도 주거지                      ② 저밀도 주거지                      ③ 대학 및 학원가	
		④ 역세권                                  ⑤ 오피스                                  ⑥ 유흥상업지	
		⑦ 일반상업지                          ⑧ 재래시장                          ⑨ 기타	
1-1. 사업장 상권구분		① 특수상권 (백화점, 대형마트, 복합쇼핑몰, 지하철역, 터미널, 휴게소, 병원 등) ② 로드샵 (도로를 따라 도로에 접하고 있는 일반적인 상가점포)	
※ 참고 설명 : ① 특수상권이 아니면 ② 로드샵임			
2. 음식점 업종 (1개만 응답하며, 면접원 리스트 기준으로 작성)		① 한식(세분류 중 1개 선택)      ※ 한식은 하단의 세분류에도 반드시 응답	
		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> a. 한식 일반 음식점업                      b. 한식 면 요리 전문점  c. 한식 육류 요리 전문점                      d. 한식 해산물요리 전문점 </div>	
		② 중식 음식점업                      ③ 일식 음식점업                      ④ 서양식 음식점업 ⑤ 기타 외국식 음식점업                      ⑥ 기관 구내식당업                      ⑦ 출장 음식 서비스업 ⑧ 이동 음식점업                      ⑨ 제과점업 ⑩ 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업                      ⑪ 치킨전문점 ⑫ 김밥 및 기타 간이 음식점업                      ⑬ 간이음식 포장 판매 전문점 ⑭ 일반 유흥주점업                      ⑮ 무도 유흥주점업                      ⑯ 기타 주점업 ⑰ 기타 비알코올 음료점업	
3. 과세종류		① 개인(일반, 간이)                      ② 법인	
4. 사업장 임차여부		① 예    ② 아니오	
4-1. 임대계약 기간		____년 (※ 1개월 단위는 반올림하여 기재)	
5. 사업장 임차보증금 (※ 4번의 ① 예 응답자만)		____만원	6. 사업장 권리금 ____만원
※ 참고 설명 : 일시불로 지급한 금액을 기준으로 작성      ※ 참고 설명 : 없으면 "해당없음" 기재			
7. 영업시간	총 (      ) 시간		8. 영업일수 ____ 일/30일
	시작 : _____시 /24시 기준		
	종료 : _____시 /24시 기준		
※ 예: 오후 3시부터 밤 11시까지 영업할 경우, 총 8시간이며 시작은 15시, 종료는 23시로 기입			
9. 테이블 수	____ 개		10. 전체 좌석 수 ____ 개
11. 운영형태		① 독립운영(개인경영권)      ② 프랜차이즈(가맹점)      ③ 프랜차이즈(본사직영)	
11-1. 최초 인테리어 비용 및 경과 년수		① (      )만원 ② 모름      (      )년	11-2. 가장 최근 리모델링 비용      ① (      )만원 ② 리모델링 안함
11-3. 리모델링 경과 년수 (리모델링을 몇 년 만에 했는지)		(      )년	11-4. 리모델링 형태      ① 부분 리모델링 ② 전면 리모델링
※ 인테리어 관련 : 최초 인테리어 후 리모델링을 하지 않았다면, 11-3, 11-4 응답 불필요 (SKIP 문항에는 "해당없음"을 기재)			
12. 포스단말기 사용여부		① 예                      ② 아니오	13. 무인 주문기(키오스크) 사용 여부      ① 예                      ② 아니오

14. 서비스유형 (복수응답 가능/ ①,②는 동시 선택 불가)	① 완전서비스 ② 제한적서비스 ③ 배달 ④ 포장(테이크아웃)			
	※ 참고 설명 ① 완전서비스 : 반찬부터 식사까지 모든 음식 서비스를 제공하는 경우 ② 제한적서비스 : 메인음식만 제공되고 물, 반찬 셀프서비스, 샐러드 뷔페 등 일부분의 서비스는 직접 이용할 경우			
15. 배달앱 사용 여부 (ex. 배달의 민족, 요기요 등)	① 예 (☞문15-1로)	15-1. 배달앱 비용 (월 평균)	_____ 원	
	② 아니오(☞문15-2로)			
15-2. 배달대행 사용 여부 (ex. 땡동, 푸드플라이 등)	① 예 (☞문15-3으로)	15-3. 배달대행 비용 (월 평균)	_____ 원	
	② 아니오 (☞문16으로)			
16. 주요 고객 연령 (최대 2개까지 선택)	① 19세 이하      ② 20대      ③ 30대 ④ 40대      ⑤ 50대      ⑥ 60대      ⑦ 70대 이상			
17. 주요 고객 성별	남성 : _____% + 여성 : _____% = 100%			
18. 주요 유입 고객 단위	① 개인(가족제외 5인 이하 고객이 방문한 경우) ② 가족(가족이 방문한 경우) ③ 단체(가족제외 6인 이상)			
19. 대표메뉴 및 가격 (매출액 기준)	1. 메뉴		1. 가격	_____ 원 (1인기준)
	2. 메뉴		2. 가격	_____ 원 (1인기준)
	3. 메뉴		3. 가격	_____ 원 (1인기준)
	※ 참고 설명 - 대표메뉴의 경우는 육류를 제외하고는 재료와 관계없이 원래 메뉴의 이름을 기재함 육류의 경우는 괄호하여 육류의 종류를 기재 * 메뉴 예시: 해물된장찌개는 -> “된장찌개”, 돼지숯불갈비 -> “숯불갈비(돼지)” - 가격은 1인 기준으로 환산해서 기재함. 아구찜 (소)가 2인분이면, 총 금액에 나누기 2를 하여 금액을 기재 * 가격 예시: 갈비찜(중)/30,000원 - (중)이 3인분일 경우 최종 10,000으로 기재 ▶ 자세한 사항은 메뉴 가이드 참고			
20. 가업승계여부	① 승계      ② 비승계			
21. 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부	① 예      ② 아니오			
	※ 참고 설명 사업주에게 요리사 자격증이 있는지 여부(요리 종류 무관)			
22. 고용보험 가입 여부	① 가입      ② 비가입 (※ 직원 중 한명이라도 가입했으면 ① 가입 응답)			

### Part 3.

### 사업장 영업정보

※ 사업장 영업정보는 **2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지의 정보를 기준으로** 답변해 주세요.

#### 가. 사업 실적

	내용	백억	십억	억	천만	백만	십만	만원	비율
1. 매출액	2018년 전체 매출액								
2. 영업비용	2018년 전체의 영업비용 (①~⑥까지 비용의 총합)								100%
① 식재료비	2018년에 농/축/수산물 및 가공품 등 식재료 구입 비용								%
② 고용인 인건비	종업원의 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비 비용으로 종업원에게 지급하는 수당, 수수료 포함								%
③ 본인 및 가족 종사자 인건비	본인 및 가족종사자에게 책정된 2016년의 임금 (가족종사자 중 임금을 지급받지 않는 부분은 제외)								%
④ 임차료	사업 목적으로 임차한 건물, 토지, 장비 등의 임차료								%
⑤ 세금과 공과	각종 월평균 세금과 공과금의 합계 (부가가치세 및 법인세 포함)								%
⑥ 기타비용	①~⑤를 제외한 판매비, 일반관리비, 소모품비, 운반비 등 기타 비용, 감가상각비, 대손상각비 등								%
3. 영업이익	매출액에서 모든 영업비용을 제외한 금액 (매출액-영업비용)								

※ **영업비용**은 지난 1년간 영업활동으로 인하여 지출된 비용으로 매출원가+판매비와 관리비 등을 합산한 금액임. 1년 전체 영업비용은 ①~⑥ 항목(식재료비, 인건비, 임차료, 세금, 기타비용)의 합과 같아야 함.

※ 영업비용은 금액 응답이 어려울 경우, 비율로 응답 가능함. 단, ①~⑥의 비율합은 100%임.

※ **영업이익**은 매출액에서 ①~⑥(식재료비, 고용인 인건비, 본인 및 가족종사자 인건비, 임차료, 세금과 공과, 기타비용)에 해당하는 모든 영업비용을 제외한 금액을 의미함. 영업이익의 비율은 '**영업이익률**', 즉 매출액 대비 영업이익의 비율을 의미함.

※ 기입예시) - 영업비용은 식재료 ~ 기타비용의 합과 같아야 함. 각 금액은 1만원 단위로 기입.

예) 6천 7백만 원일 경우 6,700으로 기입

	내용	백억	십억	억	천만	백만	십만	만원
1. 매출액	2016년 전체 매출액				6	7	0	0
2. 영업비용	2016년 전체의 영업비용 (①~⑥까지 비용의 총합)				5	5	0	0
① 식재료비	2016년에 농/축/수산물 및 가공품을 구입한 비용				2	5	0	0
② 고용인 인건비	종업원의 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비 비용으로 종업원에게 지급하는 수당, 수수료 포함				1	0	0	0
③ 본인 및 가족 종사자 인건비	본인 및 가족종사자에게 책정된 2016년의 임금 (가족종사자 중 임금을 지급받지 않는 부분은 제외)					5	0	0
④ 임차료	사업 목적으로 임차한 건물, 토지, 장비 등의 임차료					5	0	0
⑤ 세금과 공과	각종 월평균 세금과 공과금의 합계 (부가가치세 및 법인세 포함)					2	0	0
⑥ 기타비용	①~⑤를 제외한 판매비, 일반관리비, 소모품비, 운반비 등 기타 비용, 감가상각비, 대손상각비 등					8	0	0

4. 월평균 매출액에 대해 응답하여 주십시오.

	2018년	2019년
월평균 매출액	_____만원	_____만원

5. '2-1. 식재료비'에 응답하신 내용에 대해 다음의 종류별로 비율을 기재해 주시기 바랍니다.

쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	육류	수산물	가공식품 (공산품)	기타	합계
____%	____%	____%	____%	____%	____%	____%	100%
※ 식재료비 구성비 조사 기준은 금액 기준임							
※ 합계가 100%가 되도록 응답해야 함							

## 나. 영업 사항

1. 아래 문항에 대하여 응답하여 주십시오.

1-1. 평균 객단가	_____ 원		※ 참고 설명: 객단가는 고객 1인당 평균 매출금액임			
1-2. 1일 평균 방문 고객 수	_____ 명					
1-3. 1일 평균 배달/테이크아웃 수	_____ 인분		※ 참고 설명: 인분수를 기준으로 응답			
1-4. 월평균 근로형태별 근로자 수, 근로시간 및 인건비	구분		근로자 수	근로시간 (1인당 하루평균 근무시간 기준)	근로일수 (1인당 월평균 근무일수 기준)	인건비 (1인당 월평균 급여 기준)
	상용근로자 (정규직)	내국인	_____ 명	_____ 시간	_____ 일	_____ 만원
		외국인	_____ 명	_____ 시간	_____ 일	_____ 만원
	임시직 근로자 (비정규직)	내국인	_____ 명	_____ 시간	_____ 일	_____ 만원
		외국인	_____ 명	_____ 시간	_____ 일	_____ 만원
	일용직 근로자 (비정규직)	내국인	_____ 명	_____ 시간	_____ 일	_____ 만원
		외국인	_____ 명	_____ 시간	_____ 일	_____ 만원
	무급 가족		_____ 명	_____ 시간	_____ 일	
합계			_____ 명			
※ 참고 설명 : 유급 가족은 상용근로자나 임시 및 일용 중 해당되는 곳에 포함 대표자도 상용근로자 수에 포함하여 기재함. 단, 근로시간과 인건비에는 대표자의 부분은 반영하지 않음 ※ 근로자 수는 조사 시점을 기준으로 작성						

2. 아래 문항에 대하여 지난 1년간 경영상 어려운 정도를 응답(V)하여 주십시오.

		전혀 어렵지 않음			보통		매우 어려움	
구인 부문	2-1. 구인난-조리(주방)	1	2	3	4	5	6	7
	2-2. 구인난-홀서빙 및 카운터	1	2	3	4	5	6	7
영업 이익 부문	2-3. 식재료비 상승	1	2	3	4	5	6	7
	2-4. 임차료 상승	1	2	3	4	5	6	7
	2-5. 인건비 상승	1	2	3	4	5	6	7
	2-6. 경쟁강도-산업 내	1	2	3	4	5	6	7
	2-7. 경쟁강도-동일업종 내	1	2	3	4	5	6	7
	2-8. 제도적 규제	1	2	3	4	5	6	7

3. 아래 업종전환 관련 문항에 대해 응답하여 주십시오.

3-1. 외식업 종사 이후 업종전환 경험 유무		① 있음	② 없음
	3-1-1. 업종전환 이유	① 구인의 어려움 ④ 산업 내 경쟁심화 ⑥ 권리금 수취	② 영업이익 감소    ③ 동일업종 내 경쟁 심화 ⑤ 제도적 규제(수수료, 세금, 위생, 안전 등) ⑦ 기타(                      )
3-2. 2018년 업종전환 여부		① 기전환	② 비전환
	3-2-1. 2018년 업종전환 이유	① 구인의 어려움 ④ 산업 내 경쟁심화 ⑥ 권리금 수취	② 영업이익 감소    ③ 동일업종 내 경쟁 심화 ⑤ 제도적 규제(수수료, 세금, 위생, 안전 등) ⑦ 기타(                      )
※ 참고 설명 <b>3-1에서 업종전환 경험이 없다면, 3-3으로 이동</b> <b>3-1에서 업종전환 경험이 있다면 3-1-1에 대해 응답</b>			

3-3. 향후 2년 이내 <b>외식업 내 동종업종</b> 전환 의향 ※ 예: 김치찌개→감자탕		① 외식업 내 동종업종 전환 의향 있음 ② 외식업 내 동종업종 전환 의향 없음	
	3-3-1. 동종업종 전환 의향 이유	① 구인의 어려움 ④ 산업 내 경쟁심화 ⑥ 권리금 수취	② 영업이익 감소    ③ 동일업종 내 경쟁 심화 ⑤ 제도적 규제(수수료, 세금, 위생, 안전 등) ⑦ 기타(                      ) ⑧ 의향 없음
3-4. 향후 2년 이내 <b>외식업 내 타업종</b> 전환 의향 ※ 예: 중식→일식		① 외식업 내 타업종 전환 의향 있음 ② 외식업 내 타업종 전환 의향 없음	
	3-4-1. 타업종 전환 의향 이유	① 구인의 어려움 ④ 산업 내 경쟁심화 ⑥ 권리금 수취	② 영업이익 감소    ③ 동일업종 내 경쟁 심화 ⑤ 제도적 규제(수수료, 세금, 위생, 안전 등) ⑦ 기타(                      ) ⑧ 의향 없음
3-5. 향후 2년 이내 <b>외식업 이외 타산업</b> 전환 의향 ※ 예: 한정식→의류점		① 외식업 이외 타산업 전환 의향 있음 ② 외식업 이외 타산업 전환 의향 없음	
	3-5-1. 타산업 전환 의향 이유	① 구인의 어려움 ④ 산업 내 경쟁심화 ⑥ 권리금 수취	② 영업이익 감소    ③ 동일업종 내 경쟁 심화 ⑤ 제도적 규제(수수료, 세금, 위생, 안전 등) ⑦ 기타(                      ) ⑧ 의향 없음

**Part 4.**
**식재료 구입 및 구입처(사용하지 않는 식재료는 모든 항목에 기입하지 않음)**

	대분류	세분류	품목 예시	취급 여부 (V)	a. 구입처 : 각 품목의 구입처별 구입 비중을 기재										합계
					① 식재료 유통 대기업	② 대기업이 아닌 식재료 유통 법인	③ 개인 도매상	④ 식자재 마트	⑤ 일반대형마트	⑥ 농수산물도매 시장	⑦ 소매상	⑧ 산지직거래 및 직접생산	⑨ 프랜차이즈 본사공급	⑩ 기타	
1	육류 및 축산물	육류	쇠고기 돼지고기 닭고기	1											100%
		축산물	달걀	2											100%
2	곡류/ 곡류가공품	곡류	쌀	3											100%
		곡류가공품	밀가루	4											100%
3	수산물류	수산물류	오징어 멸치	5											100%
4	채소류	조미채소류	마늘 양파(대파) 고추	6											100%
		근채류	무 배추	7											100%
		서류	당근 감자	8											100%
5	장류 및 가공식품류	장류	고추장 된장 간장	9											100%
		가공식품류	김치 고추가루	10											100%

① 저렴한 가격에 원료 조달                      ② 가격 변화가 비교적 적음                      ③ 필요한 물량의 원료 확보에 용이  
④ 품질이 우수하고(신선도 등) 국내산 원재료를 믿을 수 있어서                      ⑤ 오랜 거래처로 신뢰가 쌓여서  
⑥ 여러 원료를 한꺼번에 구입하기 편리해서                      ⑦ 식재료를 직접 배달해 주어서                      ⑧ 기타( )

- 8 -



	대분류	세분류	품목	취급 여부 (Y)	d. 월평균 구매량	e. 월평균 구매금액 (단위:만원)	f. 국산 비중 (물량 기준)	g. 수입산 국가 (1순위, 2순위 기입 - 해당 국가 란에 순위를 숫자로만 기재해 주세요)		
								1순위 (보기번호 기재)	2순위 (보기번호 기재)	보기
1	육류 및 축산물	육류	쇠고기	1	kg		%			※ 수입산 국가 보기  ① 미국 ② 호주 ③ 캐나다 ④ 칠레 ⑤ 아르헨티나 ⑥ 중국 ⑦ 베트남 ⑧ 태국 ⑨ 뉴질랜드 ⑩ 기타(빈칸에 나라명 기재)  ※ 조미 채소류가 ② 호주 ④ 칠레 ⑤ 아르헨티나 ⑨ 뉴질랜드 등에 응답되면 재확인 필요
			돼지고기	2	kg		%			
			닭고기	3	kg		%			
		축산물	달걀	4	개		%			
2	곡류/ 곡류가공품	곡류	쌀	5	kg		%			
		곡류가공품	밀가루	6	kg		%			
3	수산물류	수산물류	오징어	7	kg		%			
			멸치	8	kg		%			
4	채소류	조미채소류	마늘	9	kg		%			
			양파	10	kg		%			
			파(대파)	11	kg		%			
			고추	12	kg		%			
		근채류	무	13	개		%			
			배추	14	kg		%			
		서류	당근	15	kg		%			
			감자	16	kg		%			
5	장류 및 가공식품류	장류 ※ 제조원 기준	고추장	17	kg		%			
			된장	18	kg		%			
			간장	19	L		%			
		가공식품류	김치	20	kg		%			
			고추가루	21	kg		%			

h. 귀 업체에서 국산 원재료를 사용하는 이유는 무엇입니까? 중요한 순서대로 2순위까지 응답해 주십시오. 1순위 (            ), 2순위 (            )

(☞ 한 품목이라도 국산을 사용하는 경우가 있으면 응답)

- ① 조달이 용이해서                      ② 가격이 저렴해서                      ③ 안전해서                      ④ 맛·품질이 우수해서  
⑤ 소비자가 원해서                      ⑥ 프리미엄 제품 생산을 위해서                      ⑦ 수입이 되지 않아서                      ⑧ 기타 (                      )

i. 귀 업체에서 수입 원재료를 사용하는 이유는 무엇입니까? 중요한 순서대로 2순위까지 응답해 주십시오. 1순위 (            ), 2순위 (            )

(☞ 한 품목이라도 국산 비중이 기재되지 않은 경우가 있으면 응답)

- ① 조달이 용이해서                      ② 가격이 저렴해서                      ③ 안전해서                      ④ 맛·품질이 우수해서  
⑤ 소비자가 원해서                      ⑥ 프리미엄 제품 생산을 위해서                      ⑦ 국내에서 생산되지 않아서                      ⑧ 기타 (                      )

	대분류	세분류	품목	취급 여부 (V)	j. 구매형태(중복응답)				k 유통형태(중복응답)			l. 배달형태(중복응답)			
					① 원물 상태	② 전처리(박피, 다듬기, 세절 등)	③ 가공(건조, 절임, 다지기, 삶기 등)	④ 기타	① 상온유통 (실온유통)	② 냉장 유통	③ 냉동 유통	① 전화 주문 후 배달 공급받음	② 직접가서 구매하고 배달 공급받음	③ 직접가서 구매하고 직접 운반함	④ 온라인(인터넷· 모바일)주문 후 배달 공급받음
1	육류 및 축산물	육류	쇠고기	1	1					2	3	1	2	3	4
			돼지고기	2	1					2	3	1	2	3	4
			닭고기	3	1					2	3	1	2	3	4
		축산물	달걀	4	1				1	2	3	1	2	3	4
2	곡류/ 곡류가공품	곡류	쌀	5	1				1	2		1	2	3	4
		곡류가공품	밀가루	6	1				1	2		1	2	3	4
3	수산물류	수산물류	오징어	7	1		3		1	2	3	1	2	3	4
			멸치	8	1		3		1	2	3	1	2	3	4
4	채소류	조미채소류	마늘	9	1	2	3		1	2	3	1	2	3	4
			양파	10	1	2			1	2		1	2	3	4
			파(대파)	11	1	2			1	2		1	2	3	4
			고추	12	1	2	3		1	2	3	1	2	3	4
		근채류	무	13	1	2			1	2		1	2	3	4
			배추	14	1	2			1	2		1	2	3	4
5	장류 및 가공식품류	서류	당근	15	1	2			1	2	3	1	2	3	4
			감자	16	1	2			1	2	3	1	2	3	4
		장류	고추장	17	1				1	2		1	2	3	4
			된장	18	1				1	2		1	2	3	4
			간장	19	1				1	2		1	2	3	4
		가공식품류	김치	20	1				1	2		1	2	3	4
			고추가루	21	1				1	2	3	1	2	3	4

## 식재료 거래(결제) 방법 관련

**Q1.** 귀하께서는 구매하신 식재료에 대하여 원산지를 확인하십니까? 체크(V)해 주시기 바랍니다.

전혀 하지 않는다		보통이다				매번 한다
1	2	3	4	5	6	7

**Q2. 귀업체에서 식재료 거래 시 다음의 결제 수단별 비중은 평균적으로 얼마입니까? (※ 금액 기준)**

카드결제	현금결제	합계
_____ %	_____ %	100%

**Q3. 전체 식재료 거래방법 중 외상거래와 즉시결제의 비중은 각각 얼마입니까? (※ 금액 기준)**

외상거래	즉시결제	합계
_____ %	_____ %	100%

외상거래란?: 식재료 거래 시 대금을 즉시 지불하지 않고, 일정기간 사용한 식재료를 추후에 결제하는 방법  
즉시결제란?: 식재료 거래 시 대금을 바로 지불하는 방법

**Q4. (Q3에서 외상거래가 1% 이상인 경우만 응답)** 귀하께서 외상거래를 하신다면 결제 주기는 어떻게 되십니까?

- ① 다음날                      ② 7일 이내                      ③ 15일 이내  
④ 1달 이내                  ⑤ 기타(                      )

## Part 6.

## 식재료 가격정보 관련

**Q5.** 귀하께서는 aT 농산물유통정보(KAMIS)에 대해 알고 있습니까?                    ① 예                    ② 아니오

**Q6.** 귀하께서 식재료 구매시 우선적으로 고려하는 항목은 무엇입니까? 중요한 순서대로 2개를 골라주십시오.  
1순위 (        ), 2순위 (        )

- ① 가격                      ② 맛                          ③ 안전성  
④ 품질                      ⑤ 영양(건강)                ⑥ 구입의 편리성  
⑦ 조리의 편의성            ⑧ 안정적인 원료조달        ⑨ 기타 (                      )

**Q7.** 귀하께서는 식재료의 가격 정보를 어디서 얻으십니까? 체크(V)해 주시기 바랍니다. (복수응답가능)

- ① 지인(동종업체)으로부터 참고  
② 인터넷 사이트 탐색  
③ 정부기관 공시정보를 통해서  
④ aT 농산물유통정보(KAMIS)를 통해서  
⑤ 협회 등 커뮤니티를 통해  
⑥ 식재료 공급업체  
⑦ 직접 현장조사  
⑧ 기타( )

**Q8.** 귀하께서는 가격 정보를 얻기 위해 얼마나 노력하십니까? 체크(V)해 주시기 바랍니다.

전혀 노력하지 않는다		보통이다			매우 노력한다	
1	2	3	4	5	6	7