농업·농촌 자원의 개발과 귀향민 창업 지원 행동계획 및 실시에 관한 통지

1. 귀향창업 캠페인 추진의 일반 요구사항을 정확히 파악하도록 할 것.

(1) 기본적인 사고의 방향

- 대중창업, 대중혁신과 관련된 당 중앙, 국무원의 일련의 정책을 관철, 시행
- 혁신, 조화, 녹색, 개방, 공유 등의 발전이념을 중심으로 삼아 귀향민의 창업을 촉진하고, 농민의 취업 및 소득증대 도모를 목표로 삼고, 현금경제 및 농업농촌경제의 발전과 관련하여 지원정책을 실시
- 창업 프로젝트를 개발하고, 창업 플랫폼을 구축하고, 창업인재를 육성하고, 서비스 시스템을 구축하고, 귀향 농민공, 중고등학교 졸업생, 퇴역군인 등을 지도, 장려하고, 농업·농촌 각 유형의 자원 요소를 개발하고, 새로운 시장주체를 개발하고, 농촌 6차산업을 발전시켜야 함.
- 산업으로 창업을 촉진하고, 창업을 통해 소득증대를 촉진하고, 혁신을 통해 발전을 촉진하도록 하며, 이를 통해 성공적 창업을 이루는 새로운 유형의 직업농민이 발전하도록 하고, 이것이 강한농업, 아름다운농촌, 부유한 농민, 그리고 샤오캉 사회의 전면적 건설을 지원할 수 있도록 할 것.

(2) 주요목표

- 2015년 11월부터 3단계로 나누어 진행
- 총동원 및 계획 단계(2015년 11월~12월) - 각 지역에서는 구체적인 실시방안을 마련, 시작하고, 관련 계획도 함께 마련, 시행
- 전면적인 실시단계(2016년 1월~2018년 12월) - 관련 업무를 조직적으로 실시하고, 정책적 지원을 강화하고, 임무가 원만히 실현될 수 있도록 함.
- 심화 추진단계(2019년 1월~2020년 12월) - 감독조사를 강화하고, 성공사례를 취합하고 널리 알리고, 문제점을 분석하고, 정책 및 사업 메커니즘을 개선함으로써 귀향창업캠페인의 심화추진을 도모

2. 귀향창업 지원 정책을 성실히 이행

(1) 선별적 감세 및 보편적 비용절감 정책을 실시

- 다양한 매체 및 정책안내카드(政策明白卡)을 통해 기존의 정책을 홍보하고, 관련부처와의 협력을 도모
- 다음 정책을 성실히 수행하도록 할 것.
 - 상응하는 정책 집행시간 범위 내에서 월 매출액 2만~3만 위안의 부가가치세 소규모 납세자에게 부가가치세를 면제, 월 영업액 2만~3만 위안의 영업세 납세자에게는 영업세를 면제 (재세[2014]71호)
 - 연간 과세소득액이 30만 위안 이하인 중소기업의 경우, 그 소득을 50%로 계상하고 20%의 세율을 적용하여 기업소득세를 납부하도록 함. (재세[2015]99호, 34호)
 - 금융기관이 중소기업과 체결한 대출계약에 대해서는 인지세를 면제 (재세[2014]78호)
 - 월별 납세기준 월 매출액 및 영업액이 3만 위안 이하인 경우, 혹은 분기별 납세기준 분기 매출액 및 영업액이 9만 위안 이하인 납세의무자에 대해서는 교육비 부가세, 지방교육 부가세, 수리건설 기금, 문화사업건설비를 면제 (재세[2014] 122호)
 - 공상등기를 마친 후부터 3년 안에 장애인 취업이 규정된 비율에 미치지 못했거나, 총 직원수가 20명 이하인 중소기업에 대해서는 장애인취업보험금을 면제 (재세[2014]122호)
 - 기업이 취업 세수혜택을 받을 수 있는 인원의 범위를 실업 1년 이상 인원에서 실업 반 년 이상 인원으로 확대 (재세[2015]77호)
 - 실업 보험율을 2%로 경감 (인사부발(人社部发)[2015]24호)
 - 재정[2104]42호 등의 문서 중 스스로 취업한 퇴역군인의 창업·취업을 지원하는 관련 세제우대 정책을 지속적으로 실시. 기업과 관련된 비용 목록 간소화 제도를 마련, 실시하고, 기업 관련 행정사업성 비용 및 정부성 기금 프로젝트를 엄격히 심사, 비준하고, 행정 심사, 비준 이전 서비스 항목 및 비용 징수를 규범화하고, 기업의 합법적 권익을 침해하는 각종 위법행위를 조사, 처리. (국办发[2014]30호)
 - 대중창업, 대중모금의 방식을 취하는 중소기업에 대해서는 관리지도, 기술훈련, 시장개척, 표준 컨설팅, 검사검측 인증 등의 서비스를 무료로 제공 (국발[2015]53호)
 - 공상등기를 마친 온라인몰 경영자들은 취업·창업 지원정책을 동등하게 누릴 수 있음 (국발[2015]24호)
 - 단 1번의 신청을 통해 공상행정관리부서로부터 영업허가증을 발급받는 기업 등기제도를 실시 (국판발[2015]50호)

(2) 농업·농촌 산업 지원정책을 실시

- 기존의 강농·혜농·부농 정책 및 “삼농” 금융 지원 관련 일련의 정책조치를 누릴 수 있도록 하고, 현재 실시하는 농산물 1차가공 시설 보조금 정책, 농업기술시범사업 및 보급, 새로운 직업농민 훈련 프로젝트, 휴한농업 시범사업 등이 귀향 창업자들을 중심으로 이루어질 수 있도록 할 것.
- 조건에 부합하는 귀향 창업자들이 정해진 절차에 따라 농업 지원 자금 및 중소기업 발전 특별자금을 신청하도록 지도
- 농민합작사가 농산물 가공창고 및 콜드체인 물류설비를 구축하도록 지원하고, 재정보조금으로 형성된 자산이 농민합작사의 유지 관리에 사용되도록 할 것.
- 현대청년농장주 계획과 농촌실용인재 육성계획을 실시
- 농민 창업자가 기타 창업자와 동등한 세제우대 정책을 누릴 수 있도록 할 것. 특히, 특정 조건에 부합하는 농촌 노동자가 창업할 경우, 정부가 창업을 촉진하고 취업을 확대하기 위해 실시하는 각종 우대정책을 누릴 수 있도록 할 것. (발개서부(发改西部)[2011]854호)
- 《농업 상품 징세범위 주석(产品征税范围注释)》(재세자(财税字)[1995]52호)에 부합할 경우, 13%의 부가가치세 혜택을 누릴 수 있으며, 시범사업의 우선적 시행에 부합할 경우(재세[2012]38호), 납세자 재판매의 적용세율을 적용함. 농업, 임업, 목축업, 어업에 종사할 경우, 일부 농산물 1차가공 프로젝트에 포함되는 소득에 대해서는 기업 소득세가 면제되거나 감세됨. (국가세무총국공고 2011년제48호, 재세[2011]26호)
- 방치된 택지 정리 후의 건설용지는 휴한농업에 사용될 수 있으며, “사향지”를 이용하여 휴한농업을 발전시키는 것을 장려 (농가발(农加发)[2015]5호)
- 사산업(沙产业)의 비교우위 및 목축업 종사자의 적극성을 발휘하여 사막지역에 합작사, 협회가 세워지도록 지원하고, 목축업자의 취업을 확대하고, 신용대출 지원을 확대하고, 세수, 보험 등 관련 우대정책을 시행

(3) 새로운 정책 개발을 강화

- 각 지역에서는 실제 상황에 입각한 연구 조사를 강화하고 창업 지원정책의 실시세척 및 관련 정책을 제정, 실시하도록 할 것.
- 지원을 확대하고, 더 큰 혜택을 제공하는 지원정책을 마련하고, 강농·혜농·부농 정책 및 프로젝트가 농민공 등의 귀향창업에 집중적으로 제공될 수 있도록 할 것.
- 농민공 등 귀향한 사람들의 특징과 창업 중 존재하는 문제점에 대해서는 재정, 세수, 금융, 보험, 투자 및 토지·전기·물 사용 등의 정책에서 해결책을 모색하도록 할 것.
- 재정자금을 이용하여 금융자본, 사회자본, 공상자본이 귀향창업에 투입될 수 있도록 유도

3. 귀향창업 개발 프로젝트를 지원

(1) 지역의 특색경제가 귀향창업을 유도하도록 할 것.

- 현금 특색경제, 농촌 6차산업의 융합발전을 함께 고려하여 노동집약적 산업 및 특색농업 프로젝트를 대대적으로 발전시키고, 구역의 특색경제과 관련된 창업이 이루어지도록 할 것.
- 농민공 등 귀향자들이 지역의 전문적 시장, 산업 시범벨트, 블록경제(块状经济)와 산업 클러스터에 참여하도록 유도하고, 우수한 산업조직 형식 및 경영관리 방식을 학습하도록 하고, 소비구조, 산업 업그레이드의 시장 수요에 맞추어 창업 혁신을 이룰 수 있도록 할 것.
- 특정 조건에 부합하는 창업 서비스기업, 업계 협회, 교육훈련기관, 그룹조직 등이 귀향 창업자의 특징에 맞추어 일련의 창업 프로젝트를 개발하도록 장려하고, 귀향 창업자들을 채용하도록 장려할 것
- 유명한 향진기업과 농·임업 부문 대기업이 산업사슬 및 가치사슬을 연장하는 과정에서 귀향 창업이 이루어지도록 장려할 것.

(2) 농업 기능을 확장하여 귀향창업을 도모

- 귀향 창업자들이 시골마을의 잠재적 가치를 충분히 개발하고, 휴한농업 및 농촌관광을 발전시키고, 농업공원, 삼림공원, 습지공원 및 팜스테이, 자연휴양림, 수목원 등을 통해 농업지역을 관광지역으로, 경작지를 공원으로, 가정집을 숙소로, 산업을 상품으로 바꾸며 창업할 수 있도록 유도

(3) 소수민족 지역의 산업 발전을 통해 귀향창업을 유도

- 소수민족 특색 촌락을 중심으로 하여 투입을 확대하고, 특색 촌락의 거주환경을 개선하고, 소수민족관광업과 특수재배업을 발전시키도록 함.
- 민족 특색의 민가를 보호, 개조하고, 소수민족의 전통 수공예를 보호, 발전시키고, 민족의 우수한 전통문화를 전승하여 널리 알리도록 함.
- 이를 통해 소수민족 지역의 지속가능한 발전에 생기와 활력을 불어넣고, 소수민족 거주지의 귀향 창업을 통해 부자가 될 수 있도록 할 것.

(4) 새로운 유형의 농업 경영주체를 육성하여 귀향창업을 유도

- 귀향 창업자들이 농민합작사, 가족농장, 농업기업, 선도적기업, 임업장 등 새로운 유형의 농업경영 주체가 될 수 있도록 장려하고, 시설농업, 대규모 재배업, 농산물 가공업, 팜스테이, 임하경제(林下经济), 농산물 유통, 농업 전자상거래, 농업기술 보급, 농자재 배송, 농업정보서비스 등의 영역에서 창업을 할 수 있도록 유도
- 귀향 창업자들이 협력을 통해 마케팅 루트를 개발하도록, 특색있는 브랜드를 개발하고, 시장 리스크를 분산하도록 유도

- 주식합작제, 합작제, 주식제 등 다양한 조직 형식을 발전시킴으로써 재산권이 분명하고, 이익이 직접적으로 연결되어 있으며, 리스크를 공동 부담하는 경영주체가 발전될 수 있도록 할 것.
- (5) 임하경제(林下经济)를 발전시켜 귀향창업을 유도
 - 현지 삼림자원 상황에 맞추어 생태를 보호한다는 전제하에 삼림지의 공간을 충분히 이용하여 현지 발전에 적합한 임하경제 품종을 육성하고, 임하경제 발전을 적극적으로 도모하고, 귀향한 사람들이 혁신, 창업을 하도록 지원
 - 귀향 창업자들이 생태보호에 대한 책임의식을 갖추도록 유도하고, 새로운 기술을 이용하여 임산물 가공 및 부산물 개발을 발전시키도록 장려함으로써 순환발전과 종합적 이용을 촉진
- (6) 농촌 지역사회의 서비스업을 지원함으로써 귀향창업을 유도
 - 농촌 지역사회의 서비스 네트워크를 개선하고, 농촌 지역사회 공공서비스 공급을 확대하여 귀향자들이 농촌 지역사회에서 일자리를 찾을 수 있도록 할 것.
 - 농촌 지역사회의 상업 네트워크 및 물류 분포를 개선하고, 농촌 주민들이 필요로 하는 쇼핑, 요식업, 가정, 물류, 택배 및 재생자원 회수 등의 서비스를 중점적으로 발전시키도록 할 것.
 - 농촌 지역사회의 생산 서비스를 적극 발전시킴으로써 귀향자들의 취업 및 창업 공간을 확대할 것.

4. 귀향창업 리더를 적극 육성

- (1) 귀향자들의 창업 훈련을 강화
 - 교육훈련기관들이 귀향 창업인들의 특징 및 수요에 맞추어 전문적인 훈련 계획을 마련, 실시하도록 하고, 대학 등과 연합하여 “이론학습+실천교육”의 단계별 육성 모델을 실시
 - 기존의 교육 지원 네트워크, 원격전송, 원격리교육 서비스 플랫폼 및 훈련 기관을 이용하여 새로운 직업농민, 농촌 실용인재, 기술자, 대학생 촌관, 퇴역군인 등의 그룹에서 창업 잠재력을 갖춘 인재를 선별하여 창업교육을 실시
 - 기층 임업 사업장 건설을 강화하고, 임업과학기술 특파원의 과학기술 창업을 유도하고, 전문 기술자들이 농촌마을에 찾아가 대나무숲 육성, 산림에서의 재배업, 임산물 채집 및 운반, 임산물 가공 등의 실용기술에 대한 지도 훈련을 실시하도록 함.
- (2) 빈곤한 마을에서 창업리더 육성 프로젝트를 실시
 - 기업, 산업기지, 소강촌(小康村), 대학 및 전문학교, 연구소 및 기타 사회조직 등의 자원을 충분히 이용하고, 훈련 네트워크를 이용하고, 관련된 표준, 선발 방식, 관리방법을 제정하도록 할 것.
 - 빈곤 구제의 책임, 창업의 열정, 창업의 이념, 창업 능력(시장 조사와의 연계, 창업 설계, 창업 실습

및 실제조작 훈련 등), 구빈 정책 및 창업정책 등을 내용으로 하는정확한 훈련을 마련하고, 전문적인 창업 지도교사, 기업가, 엔젤투자자, 전문학자, 농촌창업 성공인사 등을 초빙하여 빈곤마을 지원 위원회를 수립하고, 훈련 네트워크, 마을 내 공작대(工作队)(제일서기(第一书记))와 함께 훈련대상 에게 지속적인 창업 지도 및 서비스를 제공하도록 할 것.

(3) 소수민족 전통 공예품 보호 및 발전 훈련을 실시

- 소수민족 전통 수공예품 보호 및 발전 시범사업을 귀향창업과 결합하여 추진
- 소수민족 지역의 자체적 자원을 기반으로 하고, 소수민족 귀향 창업자들을 대상으로 삼아 소수민족 전통 수공예품 전승기지, 전승자, 합작사 등을 중심으로 소수민족 전통 수공예품의 발굴, 업그레이드, 브랜드화, 시장화, 기술보급 및 훈련 등을 중점 지원하도록 함.
- 소수민족 귀향자들의 창업을 촉진함으로써 소수민족의 소득증대를 도모하고 소수민족의 우수한 전통문화를 계승하고 널리 알리도록 할 것.

(4) 창업 지도자 인증을 실시

- 경험과 업계 자원을 갖춘 기업가, 전문경영인, 전자상거래 지도자, 엔젤투자자, 창업리더 및 과학 연구기관의 전문가를 훈련시켜 귀향창업 지도자 인증을 실시

5. 귀향 창업 플랫폼을 구축

(1) 귀향창업원을 구축

- “정부가 플랫폼을 구축하고, 플랫폼에 자원이 모이고, 모여진 자원이 창업을 쉽게 하는” 원칙에 따라, 관련 부처와의 적극적인 협력을 통해, 기존의 다양한 개발구 및 농업단지에서 인프라가 갖춰 지고, 서비스 기능이 완전히 갖춰져 있으며, 사회공신력이 높고, 선도적 영향력이 강한 귀향창업원 을 구축
- 귀향창업원이 인터넷과의 융합혁신을 하도록 장려하고, 다양한 온라인 가상혁신공간의 발전을 장려하고, 귀향 창업인들을 위한 온라인 교류 및 자원연결 서비스를 제공하도록 함.

(2) 귀향창업 실습기지 인증

- 상응하는 표준 및 조건을 제정하고, 유명한 마을, 향진 공업단지, 대형 농산물시장, 향진기업, 농산물 가공기업, 휴한농업 기업 등을 선정하여 인증을 실시
- 이 실습기지를 통해 귀향 창업자들에게 필요한 실습, 훈련 서비스를 제공함으로써 이들이 업무 경험을 쌓고 창업을 위한 능력을 제고할 수 있도록 할 것.

(3) 온라인 창업 플랫폼을 구축

- “농촌 정보화 시범사업(信息进村入户试点工作)”등을 기반으로 하여 온라인 서비스 플랫폼을 구축하고, 온오프라인에서 연동되는 창업 혁신 플랫폼을 구축하고, 귀향자들이 온라인 플랫폼을 통해 전자상거래를 발전시킬 수 있도록 지원
- 정보화 능력 훈련을 실시하여 귀향자들이 컴퓨터 및 휴대전화를 이용해 생산정보를 제공하고, 시장정보를 얻고, 온라인 마케팅을 실시하고, 온라인 결제를 진행하고, 지능형 생산을 실현하고, 원격관리를 실행할 수 있도록 하며, 귀향 창업자들을 위해 정보적, 기능적 지원을 제공

6. 귀향창업 공공서비스 시스템을 구축

(1) 창업 종합서비스를 적극 실시

- 기존의 서비스 기관을 기반으로 하여 정부 구매서비스, 프로젝트 입찰 등의 방식을 통해 서비스 기능을 개선하고, 사회자원을 통합조정하고, 다양한 종합성 공공상품 및 서비스를 제공하고, 제공되는 서비스의 수준을 제고함으로써 귀향 창업인을 지원
- 사회 공공자원을 실시하고, 협회, 산업연맹 등 업계 조직 및 제3자 서비스기관이 귀향 창업기업, 합작사 및 창업인들에 대한 지원을 강화하도록 장려

(2) 귀향창업 전문화 서비스를 강화

- 대학교, 연구기관, 업계의 협회 및 사회의 중개기관의 역할을 충분히 발휘하게 하고, 이들을 통해 관리지도, 기술훈련, 연구개발 및 설계, 검사검측, 기술보급, 시장개척, 표준컨설팅, 검사검측의 인증 등 업계 서비스 및 정책, 자금, 법률, 지적재산권, 재무, 기술 등 전문화 서비스를 실시
- 전문가 및 농업 기술자들이 농촌 지역으로 내려가 귀향창업 과정 중의 기술 수요 및 산업적 어려움을 파악하게 하고, 기술지도 및 관련 서비스를 강화함으로써 귀향 창업자들이 기업을 세우고, 경영하고, 발전시키는 과정 중 맞닥뜨리는 능력 부족, 경험부족, 자원부족 등의 어려움을 해결할 수 있도록 돕도록 할 것.
- 전국적, 지역적인 농업, 임업 업계 내 전람회 및 각 지역별 농산물 및 임산물 박람회를 결합하여 귀향 창업을 통해 생겨난 신제품의 마케팅 활동을 전개

(3) 농촌 지역사회의 서비스 시스템을 구축

- 귀향창업 그룹이 공동으로 참여하는 농촌 지역사회 협상 메커니즘을 구축
- 농촌 지역사회 공공서비스 목록을 연구, 작성함으로써 기본적인 공공서비스가 농촌 지역사회에 까지 확장될 수 있도록 할 것.
- 특히 그 발전이 귀향인들의 취업 및 창업을 위한 정보 자문, 기술훈련, 농업기술 보급 등의 서비스

에 집중적으로 이루어지도록 함으로써 농촌 지역사회의 귀향 창업 및 취업 흡수능력을 강화하고, 양호한 창업 서비스 환경을 조성

7. 귀향 창업 캠페인과 관련된 조직적인 지도를 강화

(1) 맡은 바 책임을 성실히 이행

- 농업·농촌 자원을 개발하여 농민공 등의 귀향창업을 지원하는 것은 대중창업과 관련하여 국무원이 새롭게 마련한 구체적인 캠페인을 시행하는 것이며, 농업·농촌 경제 발전, 농촌 빈곤층의 빈곤 탈피 및 전면적인 사오강 사회의 구축 등에 대해 매우 긍정적인 역할을 발휘
- 각 유관부처에서는 이 사업을 중시하고, 농민공 등의 귀향창업을 지원하는 업무를 가장 중요한 업무로 두고, 행동계획 실시를 업무 평가 내용에 포함시켜, 시간적 진도를 명확히 하고, 실시세칙을 제정하고, 분업 및 책임을 명확히 하고, 사업이 실효를 거둘 수 있도록 해야 함.

(2) 부처간의 협력을 강화

- 부처간의 수평적, 상하간 수직적 업무 협력 시스템을 구축하고, 관련 사항에 대해서는 정기적으로 연구, 협의를 실시하며 행동계획의 실시 업무에 대한 지도, 감독, 평가를 강화할 것.
- 각 부처에서는 각자의 기능을 충분히 발휘하고, 정책의 조화로운 연동을 강조하고, 서로 정보를 공유하고, 협력을 긴밀히 하고, 행동계획 관련 업무를 주동적으로 추진하며, 효과적인 운영 이 가능한 업무 추진 메커니즘을 구축하여 귀향창업 관련 업무를 추진하도록 할 것.
- 매년 12월 31일 이전, 각 성(구, 시) 농업부 주도로 관련부처와 함께 행동계획 실시 상황에 대해 관련 부처 및 위원회에 연합 보고를 실시할 것.

(3) 홍보를 강화

- TV, 라디오, 신문 등 전통적 매체 및 위챗, 웨이보 등 새로운 매체를 충분히 이용하여 귀향 창업인들이 쉽게 접할 수 있는 방식으로 홍보를 강화함으로써 양호한 사회적 분위기를 조성
- 귀향 창업자들의 고군분투하는 과정이나 성공사례를 조직적으로 널리 알리고, 전형적인 성공사례를 널리 홍보함으로써 귀향 창업의 적극성, 주동성 및 내재적 잠재력이 충분히 발휘될 수 있도록 할 것.

농업부, 국가발전개혁위원회, 국가민족사무위원회·민정부(国家民委民政部), 국가임업국, 국무원
구빈판공실(扶贫办)
2015年11月25日