

(미래정책연구실, 2009.09.21)

□ 도매시장 시설문제 6대 포인트

- ① 기능고도화, ② 다기능화, ③ 식품위생·식의 안전과 안심대책,
- ④ 환경대책, ⑤ 시설노후화에 대한 대응, ⑥ 시설고도화를 위한 도매시장의 구조개혁

□ 기능고도와

1) 양판점의 새벽납품, 소포장 납품, 야간 발주에 대한 적극적 대응 체제 구축

- 60~70%의 농산물이 슈퍼를 포함한 양판점을 통해 소비자에 판매되어 양판점의 요구에 적극적 대응이 중요
- 특히, 10시 개점위해 새벽 3~4시 납품 요구, 소비자 구매단위의 소포장 납품 요구, 야간발주에 대응해 도매시장 차원에서 종사자의 재택처리, 컴퓨터를 이용한 대응체제로 전환

2) 도매시장에서 구매하여 반출하는 소매업자에 대한 대응

- 주차장 정비, 지붕 설치, 입체주차장 확보: (사례) 동경 오다 도매시장, 30억엔 들여 반출차량 주차장 지붕 설치)
- 소매점들 구매물품 보관소 기능 보강: 쓰끼지 도매시장의 경우 소매점들의 물품보관기능 잘 정비, 오다 도매시장 화훼부문의 경우 포장박스 바크드로 구매자 인식, 컨베이어시스템으로 구매물품 동선체계 정리
- 공동배송시스템: (사례) 요코하마 도매시장의 배송시스템, 소분작업 공간 확보, 소매점포별 집하배송공간 확보로 취급액 2배 증가

3) 시장내 물류체계 개선

- 전자태그(RFID)의 이용해 산지의 출하품 도착 확인, 수량을 세어보

지 않아도 확인, 물품을 둔 장소 및 이동 내역 확인 가능, 최종 소매점 도착 시 산지 및 유통 정보 (시간 포함) 확인, 도난 시 이동경로 파악 가능

- 도매시장 내 안테나 설치로 물건 위치 감지 센서 기능
- 전파를 발생하는 액티브 태그(active tag)의 경우, 아직 기술적 문제와 고가의 비용 문제 해결이 과제이며, 실용화되지는 않았지만 향후 기대 가능
- 자동창고시스템을 통한 재고관리, 벨트 컨베이어시스템을 이용한 장내 물류
 - 동경의 다마(多摩) 청과 도매시장의 경우 2년전 50억엔 투자로 장내 물류체계 개선, 팔레트단위 무인이송시스템 구축

4) 구매기능의 고도화

- 원격경매참가시스템: 오다 도매시장 화훼의 경우 컴퓨터를 통해 한국 등 외국에서도 경매참여 가능
- 상물분리의 이용: 현재의 일본 도매시장법에서는 상물분리의 이용에는 한계가 있음.
 - 전자상거래에 한정
 - 산지의 출하정보는 원칙적으로 공개하지 않으면 안된다는 규정이 문제가 되고 있음.

5) 집산시장기능의 강화

- 타 도매시장으로의 전송기능 충실
 - 일본 최대 수산도매시장인 동경 쓰끼지 시장의 경우, 다른 시장에서 사용될 물건을 집하하여 전송, 1일 3천톤 반입에 1천톤 전송

□ 다기능화

1) 거래품목의 확대

- 도매시장법으로 품목규제가 이루어지고 있으나, 기본적으로 식료품의 경우 출하자로부터 요청이 있는 품목에 대해서는 받아들일 수 있도록 하는 것이 도매시장 기능을 발휘할 수 있음.

2) 관련 점포의 충실

- 현재 인정되고 있는 업종이 유통보관 업무, 서비스 업무에 한정되어 있는데, 이를 확대하여 외부로부터의 수요에 대응 필요
 - 오까야마 도매시장은 통로 양쪽에 100여개 관련점포 입점으로 시장 활성화 기대(회전초밥집, 가구, 잡화, 훗, 아이스크림, 제과점 등)

3) 도매시장의 경영다각화

- 호텔, 지역주민용 시설, 휴일날의 이벤트, 복합상업의 시설 등
- 북해도 오비히로 도매시장의 경우 관련점포 입점 위해 기존의 구획을 돗형태로 재정비하여 소비자 선호 업종, 상품군 유행에 따라 배치 등 가변화

4) 도매시장의 개방

- 일본의 도매시장은 소매를 금지(한국과 다름).
- 소비자가 자유롭게 입장하여 구매할 수 있으며, 도매시장에 대한 이해와 친근감을 가지도록 하는 노력 필요
- 관광버스 유치 등 관광이라는 시점에서의 다기능화도 필요
(일본의 츠키즈 시장이 좋은 사례)

식품위생 대응

1) 2004년 도매시장법 개정 포인트의 하나

- 식품위생: 감시체제, 저온보관, 신속한 유통

- 법령 준수체제의 구축 → 도매시장법인 내에 감시조직 설치

2) 정온·저온 기능의 충실

- 청과시장의 도매매장, 중도매매장, 보관시설 정온화
 - 북해도 삿쵸로 도매시장의 경우, 고비용 투자로 청과시장 정온화, 수산시장 저온화 완비

3) 기타

- 바닥 진열 금지, 작업자 옷, 구두 등 착용물건 소독, 화장실 청결화, 시장 내 흡연금지 등 논의 중.

□ 도매시장의 공중위생

- 신형인플루엔자 유행과 사업계속계획 수립
 - 도매시장 내방객 제한, 경매 제한, 주문에 기초한 배달 강화 등

□ 환경대책

- 건물의 내진성 진단, 석면 제거
- 주차장이나 배송장의 지붕설치, 노천작업 경감
- 시장내 차량배기가스 대책(석유 사용 금지 등)
- 석유 사용량 절감 대책: 전동차, 하이브리드 차량 이용, 공동배송 등
- 절전 대책: 태양광 발전, 풍력 발전 이용 등

□ 동경 토요스시장 이전계획에서의 식품위생·환경대책

- 면적 40ha 동경 츠키지시장의 토요스 시장 이전 계획: 도매시장 기능 및 설비의 근대화 계획
 - 도매시장의 외부 차단(폐쇄형 시설)

- 도매시장내 완전저온화(도매매장은 25℃)
- 시장내외 외부차량의 차단
- 도매시장의 플랫폼화, 플랫폼과 외부차량 분리
- 도매시장내 차량의 전동화
- 복잡한 물류의 직선형 물류 고려
- 태양광 발전으로 CO2 배출 억제 강구 중.

□ 시설 노후와 대책

- 도매시장의 쇠퇴 경향이 지속되면서, 지자체 재정도 악화되어 도매시장의 재건축은 곤란한 상황
- 노후시설을 보수하여 사용하는 데 한계가 있음.
- 취급규모 축소하여 재건축

□ 시설고도와 위한 도매시장 구조개혁

- 기계화 및 물류의 라인화를 위해서는 중도매인수 축소가 과제
- 중도매인 매장은 종래의 구획나누기 방식 중단
- 관련 상품동의 가변 가능성 확보 계획